

DOI 10.35264/1996-2274-2019-1-123-129

## **К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСИСТЕМНОГО ПОДХОДА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В РЕГИОНЕ**

**Д.В. Стаханов**, проф. Таганрогского института им. А.П. Чехова, филиал ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ), Таганрог, д-р экон. наук, доцент, [dmit.stahanow@yandex.ru](mailto:dmit.stahanow@yandex.ru)

**О.В. Грищенко**, зав. каф. Таганрогского института им. А.П. Чехова, филиал ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ), Таганрог, канд. экон. наук, доцент, [o.grishhenko@gmail.com](mailto:o.grishhenko@gmail.com)

*В статье рассмотрены теоретические аспекты стратегического управления логистическим обеспечением процесса товародвижения в регионе в современных условиях хозяйственной деятельности. Даны научно-практические рекомендации по формированию общесистемного подхода в управлении процессом товародвижения в регионе на принципах логистики. Определены существенные характеристики цикла стратегического менеджмента логистического обеспечения процесса товародвижения и направления решения задач в рамках стратегического управления логистикой в регионе.*

**Ключевые слова:** стратегическое управление, логистическое обеспечение, процесс товародвижения в регионе, цикл стратегического менеджмента.

## **REGARDING THE QUESTION OF FORMATION THE SYSTEM-WIDE APPROACH IN STRATEGIC MANAGEMENT OF THE LOGISTIC PROVISION OF THE PRODUCT MOVEMENT PROCESS IN THE REGION**

**D.V. Stakhanov**, Head of Chair, Taganrog Institute named after A.P. Chekhov, branch FGBOU VPO «Rostov state economic University» (RINH), Taganrog, Ph. D., Professor, [dmit.stahanow@yandex.ru](mailto:dmit.stahanow@yandex.ru)

**O.V. Grishchenko**, Associate Professor, Head of Chair, Taganrog Institute named after A.P. Chekhov, branch FGBOU VPO «Rostov state economic University» (RINH), Taganrog, Doctor of Economics, [o.grishhenko@gmail.com](mailto:o.grishhenko@gmail.com)

*The article deals with the theoretical aspects of strategic management of logistics support of the process of goods movement in the region in modern conditions of economic activity. Scientific and practical recommendations on the formation of a system-wide approach to the management of the process of goods movement in the region on the principles of logistics are given. The essential characteristics of the cycle of strategic management of logistics support of the process of goods movement and the direction of solving problems in the framework of strategic management of logistics in the region.*

**Keywords:** strategic management, logistics, the process of goods movement in the region, the cycle of strategic management.

Для формирования общесистемного подхода в стратегическом управлении логистическим обеспечением процесса товародвижения в регионе, мы полагаем, вполне правомерно использовать основные направления глобализации логистики, сформулированные президентом Совета логистического менеджмента Дэвидом Тарром (США). В изложении авторов учебного пособия «Глобальные логистические системы» эти направления включают [1]:

- потребность в снижении логистических издержек и улучшении логистического сервиса;
- необходимость увеличения объема продаж за счет освоения новых рынков, в частности за рубежом, что неизбежно требует продуманных логистических стратегий и решений по качеству продукции (сервиса);
- появление международных логистических посредников с развитой глобальной инфраструктурой, включая технические средства и информационные технологии, обеспечивающие достижение стратегических логистических решений транснациональных корпораций;
- развитие компаний с действительно широким международным разделением труда, подкрепленным самыми современными информационно-компьютерными технологиями и системами, являющимися основой экстенсивной функциональной интеграции между партнерами в глобальных логистических цепях;
- дальнейшее развитие процессов международной торговли (в частности, в рамках UNCTAD), дерегулирование транспорта, уменьшение экологической нагрузки и внедрение инноваций в инфраструктуры глобальных логистических сетей.

### **Методика**

Стратегическое управление логистическим обеспечением процесса товародвижения – это не произвольный процесс самонастройки системы управления, а процесс, имеющий четкую организационную структуру, подсистемы реализации, обеспечения, обратного отклика и т.п. [2].

Далее рассмотрим процесс стратегического управления на примере его функциональной реализации с применением логистического инструментария. Функции строятся на базе действующих структур управления и формализуются в системе управления. Система может включать четыре подсистемы:

- 1) планирования, оценки и регулирования логистических услуг и использования ресурсов;
- 2) управления технологическими процессами логистического обеспечения процесса товародвижения;
- 3) комплексного обеспечения потребителей материальными, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами;
- 4) согласованности действий участников процесса товародвижения.

Планирование логистических услуг предполагает определение потребностей, формирование плана ресурсов реализации, качество разработки основных технико-экономических показателей за планируемый период. Ему должен предшествовать анализ. Выявленные при этом резервы и сформированные нормативы закладываются в планы.

Оценка качества работы проводится по совокупности экономических показателей. Она может быть получена как на предплановой стадии, так и на стадии формирования плана и конкретизируется в оценке качества работы коллективов структурных подразделений и исполнителей, диалектически сочетается с системой материального и морального стимулирования.

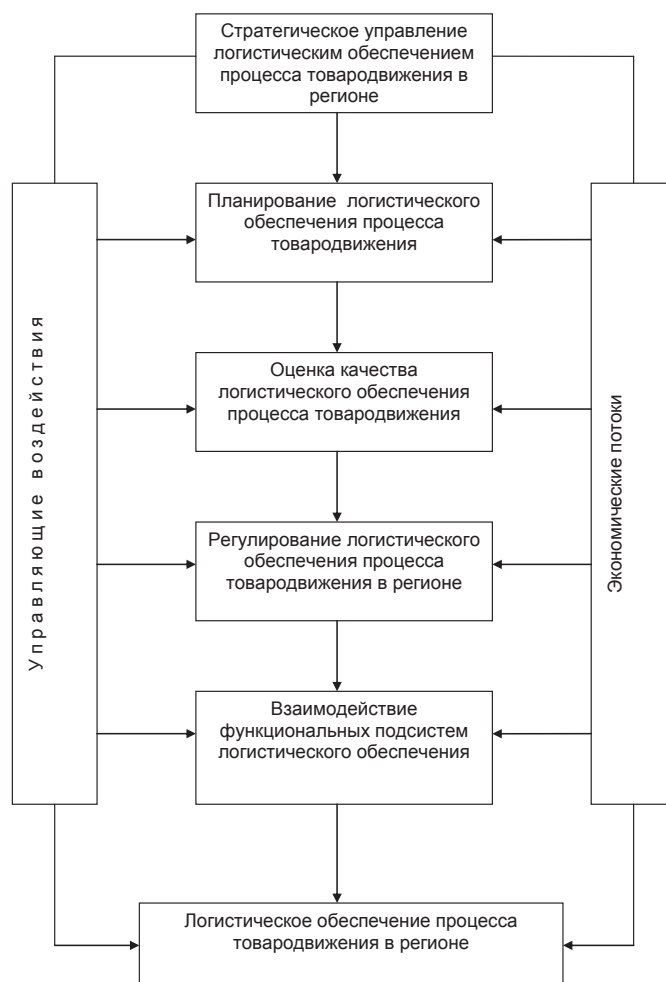
Регулирование логистического обеспечения представляет собой сочетание административно-правовых, экономических и социально-психологических методов. В составе первых особую роль приобретает нормативно-правовой характер стандартов предприятия, нарушение которых рассматривается как неисполнение любого нормативно-технического акта со всеми вытекающими из этого последствиями. Среди экономических методов центральное место занимает система материального стимулирования высококачественного труда. Социально-психологическая ориентация на обеспечение постоянного повышения качества обслуживания потребителей предполагает широкое использование неформальных структур, общественных организаций, развитие конкурентоспособности услуг.

Подсистема управления технологическими процессами включает стандартизацию технологии опознавания логистических услуг, использования ресурсов, оптимизацию процесса товародвижения.

Подсистема управления трудовыми ресурсами включает:

- подбор, обучение и расстановку кадров;
- научную организацию труда рабочих, ИТР и служащих;
- анализ резервов рабочего времени и побудительных мотивов к труду;
- социальное развитие коллектива и др.

Стратегическое управление логистическим обеспечением формируется в процессе взаимодействия всех подсистем, которые в совокупности образуют объект управления обеспечением или управляемую подсистему. Обобщая вышесказанное, систему стратегического управления логистическим обеспечением процесса товародвижения можно представить следующим образом (рис. 1).



**Рис. 1. Система стратегического управления логистическим обеспечением процесса товародвижения в регионе**

Рассматривая логистическую концепцию стратегического управления, можно выявить динамику взаимосвязей логистики и управления, которая выражается в следующем [3]:

- 1) логистика – это наука и практика управления экономическими потоками;
- 2) логистика – это подсистема общей стратегии управления;

3) логистика – это универсальный инструмент решения глобальных задач функционирования и т. п.

Рассмотрим более подробно предложенные рекомендации.

I. Политика и задачи.

1. Политика в области стратегического управления и управления качеством логистического обеспечения.

2. Методы определения политики и задач.

3. Соответствие и последовательность.

4. Применение статистических методов.

5. Степень знания задач сотрудниками организации.

6. Проверка их выполнения.

7. Взаимоувязка с среднесрочным, краткосрочным и оперативным планированием.

II. Организация и ее функционирование.

1. Четкое распределение прав и обязанностей.

2. Функциональное сотрудничество между подразделениями.

3. Разработка логистических услуг.

4. Определение потребностей в ресурсах.

5. Проверка системы управления качеством.

III. Обучение и степень его распространения.

1. Программа обучения и фактические результаты.

2. Понимание значения стратегии логистического управления.

3. Обучение статистическим понятиям и методам и степень их распространения.

4. Понимание роли и значения обучения.

5. Деятельность программы качества.

6. Система выработки предложений.

IV. Сбор информации, ее распространение и применение.

1. Сбор информации из имеющихся источников.

2. Распространение информации между службами и отделами.

3. Скорость распространения и достоверность информации.

4. Статистический анализ информации и ее применение.

V. Анализ.

1. Выбор основных направлений логистизации процесса обеспечения.

2. Использование аналитического метода.

3. Применение статистических методов.

4. Анализ качества логистических услуг и имеющихся ресурсов.

5. Анализ технологических процессов.

6. Использование результатов анализа.

7. Эффективность выработанных предложений.

VI. Стандартизация.

1. Система стандартов.

2. Методы разработки, пересмотра и отмены стандартов.

3. Содержание стандартов.

4. Применение статистических методов.

5. Применение стандартов.

VII. Контроль.

1. Системы контроля качества, расходов на качество и количество оказываемых логистических услуг и предоставляемых ресурсов.

2. Контрольные точки и контролируемые объекты.

3. Применение статистических методов.

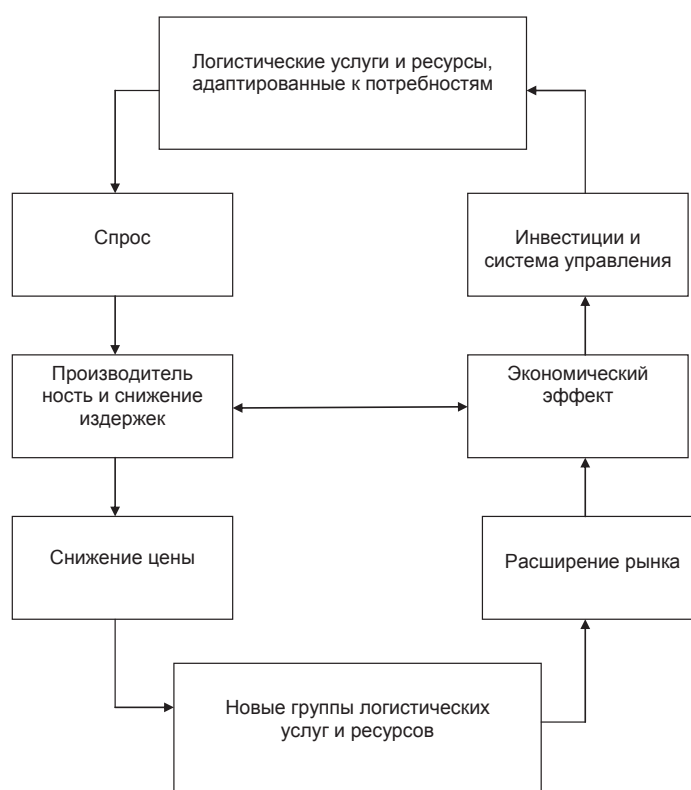
4. Результаты деятельности программы качества.

### VIII. Обеспечение качества.

1. Методы разработки новых логистических услуг.
2. Совершенствование параметров качества.
3. Контроль технологического процесса и его совершенствование.
4. Применение статистических методов.
5. Оценка и проверка качества логистического обеспечения.

#### Результаты

Логистический менеджмент, особенно стратегический, призван решать важную экономическую роль в рыночной системе хозяйства региона. Он не только обеспечивает эффективное сопряжение спроса и предложения, но и запускает цикл поступательного экономического развития (рис. 2).



**Рис. 2. Цикл стратегического менеджмента логистического обеспечения процесса товародвижения**

Основные его стадии могут быть следующими [4]:

- стратегический менеджмент обнаруживает неудовлетворенные потребности и разрабатывает соответствующую структуру управления;
- операционный менеджмент осуществляет план управленческих действий, что приводит к созданию и росту спроса на определенные логистические услуги и ресурсы;
- такое расширение рынка привлекает новые инвестиции, которые позволяют получить определенный экономический эффект и разработать новые или усовершенствовать имеющиеся логистические услуги.

Стратегический менеджмент логистического обеспечения процесса товародвижения в регионе является фактором экономической демократии, потому что он создает систему, которая:

- а) ориентируется на потребности участников рынка;
- б) направляет инвестиции и производства на предвидимые потребности;
- в) учитывает разнообразие потребностей через сегментацию рынков;
- г) формирует адаптивную систему управления;
- д) стимулирует инновацию и предпринимательскую активность.

Резюмируя суть изложенного, можно заключить, что суть концепции управления логистическим обеспечением процесса товародвижения в регионе выражается следующими основными конструктами:

- 1) свободой товарного обмена не только в рамках региона, но и в национальном и глобальном масштабах;
- 2) активным участием региональных органов власти в формировании рациональных и оптимальных товарных потоков;
- 3) обеспечением постоянного повышения эффективности товародвижения на основе создания региональных логистических систем товародвижения.

### **Выводы**

Решение задач стратегического управления на уровне региона возможно на основе логистических союзов, представляющих собой добровольное объединение двух и более корпораций для решения задач закупок материально-технических ресурсов и сбыта готовой продукции.

Доналд Бауэрсокс и Дейвид Клосс выявили ключевые факторы [5], определяющие успех подобного рода союзов:

- 1) широкий охват логистического канала;
- 2) взаимная совместимость избранных партнеров;
- 3) интенсивность информационного обмена;
- 4) четкое распределение ролей;
- 5) основополагающее правило функционирования союза;
- 6) условия расторжения соглашения.

К сожалению, практика не всегда совпадает с теорией, поэтому проникновение идей «стратегического партнерства» в логистический менеджмент – это процесс поступательного, последовательного изменения и развития.

Развитие теории и практики логистического управления будет продвигаться по пути дальнейшей специализации, вплоть до создания оптимального и рационального научно-прикладного инструментария. Под влиянием процессов глобализации в экономике будет усиливаться интеграция с другими функциональными и отраслевыми логистиками.

### **Список литературы**

1. Сергеев В.И., Кизим А.А., Эльяшевич П.А. Глобальные логистические системы: учеб. пособие для вузов. СПб.: Бизнес-Пресса, 2001. 231 с.
2. Стаханов Д.В., Мамонтова К.А. Использование логистического менеджмента в региональных системах товародвижения // Вестник Таганрогского гос. пед. ин-та. 2013. № 1. С. 201–207.
3. Стаханов Д.В. Логистическое обеспечение инвестиционной деятельности в оптовой торговле региона // Вестник Таганрогского гос. пед. ин-та. 2011. № 2. С. 323–327.
4. Stock H.R., Lambert D.M. Strategic in Logistic Management, 2 nol ed. Homewood, Cliffs, II: R.P. Irwin, 1987.
5. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / пер с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. 640 с.

### References

1. Sergeev V.I., Kizim A.A., Elyashevich P.A. (2001) *Global'nye logisticheskie sistemy: ucheb. posobie dlya vuzov* [Global Logistics Systems: studies. manual for universities] *Biznes-Pressa* [Business Press]. St. Petersburg. P. 231.
2. Stakhanov D.V., Mamontova K.A. (2013) *Ispol'zovanie logisticheskogo menedzhmenta v regional'nykh sistemakh tovarodvizheniya* [The use of logistics management in regional distribution systems] *Vestnik Taganrogskego gos. ped. in-ta* [Bulletin of the Taganrog State. Ped. Inst.] No. 1. P. 201–207.
3. Stakhanov D.V. (2011) *Logisticheskoe obespechenie investitsionnoy deyatel'nosti v optovoy torgovle regiona* [Logistic support of investment activities in the wholesale trade of the region] *Vestnik Taganrogskego gos. ped. in-ta* [Bulletin of the Taganrog State. Ped. Inst.] No. 2. P. 323–327.
4. Stock H.R., Lambert D.M. (1987) *Strategic in Logistic Management*, 2 nol ed. Homewood, Cliffs, II: R.P. Irwin.
5. Bowersocks D.J., Kloss D.J. (2001) *Logistika: integrirovannaya tsep' postavok. Per s angl.* [Logistics: Integrated Supply Chain. Translated from English] *ZAO «Olimp-Biznes»* [ZAO «Olimp-Business»]. Moscow. P. 640.