

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ОРИГИНАЛА КОНСТРУИРУЕМОЙ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ МОДЕЛИ

М.В. Демченко, зам. рук. департ. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет), *MVDemchenko@fa.ru*

В статье рассматриваются актуальные вопросы становления и развития экологического предпринимательства в отдельных зарубежных странах.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, экологическое предпринимательство, законодательство об экологическом предпринимательстве.

STUDY OF THE EVOLUTION OF ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP IN FOREIGN COUNTRIES AS AN OBJECT OF LEGAL SUPPORT AND THE ORIGINAL CONSTRUCTED SOCIO-LEGAL MODEL

M.V. Demchenko, Deputy Head of Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, *MVDemchenko@fa.ru*

The article discusses current issues of the formation and development of environmental entrepreneurship in selected foreign countries.

Keywords: social entrepreneurship, ecological entrepreneurship, legislation on environmental entrepreneurship.

Предпринимательство в современных экономических условиях развития многих стран является ключевым фактором обеспечения роста экономики и конкурентоспособности как индивидуальных компаний, так и отдельных государств в целом. В связи с этим представляют интерес изучение и анализ новых форм предпринимательской деятельности, особое место в числе которых занимает экологическое предпринимательство. Оно, как небезосновательно отмечается на страницах специальной литературы, тесно связано с решением экономических, социальных и других задач [1, с. 13].

В литературе уже давно высказывается предположение, что предпринимательство в силу норм природоохранного законодательства должно быть экологически ориентированным, поэтому в условиях развития рыночных отношений образовался «новый массив предпринимателей, для которых их уставная производственная деятельность независимо от формы собственности направлена на охрану природы» [2, с. 77].

Основным фактором развития экологического предпринимательства как в зарубежных странах, так и в России являются экологические проблемы, рост которых напрямую связан с расширением хозяйственной жизни стран и увеличением вредного воздействия человека на природу. Решить такие проблемы призвано экологическое предпринимательство, активно развивающее направление коммерческой деятельности в современных странах, которое поможет достичь согласования интересов бизнеса и государства [3, с. 109–122].

Как отмечается, отправной точкой в исследованиях экологического предпринимательства можно считать работу в Harvard Business Review 1971 года [4, с. 120–131], в которой обосновано, «что экологическое движение может предоставить возможности для появления новых выгодных рынков и расширения бизнеса, а не только угрозу для экономической деятельности» [1, с. 14].

В России работы, посвященные экологическому предпринимательству, стали появляться в основном в последнее десятилетие у авторов, которые уделяют пристальное внимание исследованию сущности экологического предпринимательства, среди них можно выделить: А.В. Баркова [5, с. 19–28], [6, с. 115–134], Я.С. Гришину [7, с. 3–7], Т.В. Ершову [1, с. 13–25] и некоторых других.

Что касается зарубежных стран, деятельность по активизации экологического предпринимательства началась, как отмечается, в конце 70-х – начале 80-х годов прошлого века [8, с. 182–188]. При этом инициаторами развития экологического предпринимательства выступили Соединенные Штаты Америки и страны Европы, что ознаменовалось созданием Всемирной промышленной конференции по экологическому управлению.

В 1995 г. по инициативе Международной торговой палаты был создан Всемирный совет бизнеса по устойчивому развитию, который стал уделять внимание привлечению бизнеса для решения экологических проблем современности. Одной из основных задач совета является развитие сотрудничества между бизнесом, государствами и организациями в сфере защиты окружающей среды и устойчивого развития. Совет начал устанавливать жесткие нормативы в области экологии для своих членов, что стало одним из факторов развития экологического предпринимательства в странах – членах совета.

На сегодняшний день лидерами по внедрению природоохранных технологий и экспорту экологически ориентированных продуктов и технологий занимают такие страны, как «США и страны Западной Европы». Как отмечается, «только на Германию приходится 43% экологических патентов на продукцию и товары, пользующиеся спросом во всех странах. Объем продукции, производимой на экологическом рынке, по оценкам некоторых специалистов, оценивается от 600 млрд до 2 трлн долларов, а темп роста составляет от 5,5 до 7% в год» [8, с. 182].

Модели экологического предпринимательства развиваются в различных странах с учетом сложившейся правовой системы и соответствующего уровня развития экономики. В США каждый штат вправе создавать свою правовую систему, способствующую обеспечению экологической безопасности страны. В США одним из направлений экологического предпринимательства является использование чистых источников электроэнергии. Речь идет об инвестициях в развитие альтернативных источников энергетики. Это направление экологического предпринимательства присуще не только США, но и другим странам, в частности странам Западной Европы – Норвегии, Швейцарии, Испании, а также Канаде, Новой Зеландии и некоторым другим. Как небезосновательно отмечается, в перспективе «экономический потенциал ветроэнергетики будет увеличиваться в связи с подорожанием традиционного топлива и удешевлением оборудования для ветроэнергетических установок» [8, с. 186].

США примечательны таким видом экологического предпринимательства, как производство экологически чистых продуктов. Речь идет о производстве продуктов питания, в которых отсутствуют какие-либо химические удобрения, пестициды или иные вредные добавки. При этом ежегодно наблюдается рост как производства, так и потребления такого рода продукции в США. Для потребителя ориентиром в определении экологически чистой продукции является специальная экологическая маркировка, требования по которой установлены федеральными законами.

Как отмечается, «рост производства экологически чистой продукции в США и других государствах – это результат правильно организованной системы, основными элементами которой являются экопроизводство, экомаркетинг, экосертификация, эконоконсалтинг и государственная поддержка» [8, с. 186]. При этом несомненными преимуществами роста экологической продукции в США являются высокое качество продукции, стремительно развивающийся рынок такой продукции, более высокая занятость и сохранение окружающей среды.

В свое время получило развитие экологическое предпринимательство в Канаде, тесно связанное с особенной системой управления отходами, которая получила название «расширенная ответственность производителя».

Суть ее заключается в том, что производитель или импортер товара принимает на себя ответственность за утилизацию произведенной или ввезенной продукции в конце ее жизненного цикла. Такое правило действует и в России, оно закреплено в Федеральном законе от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления». При этом существуют различные варианты исполнения этого правила: самостоятельное осуществление импортерами и производителями товаров нормативов утилизации, заключение договоров с организациями, занимающимися переработкой отходов, и уплата утилизационного сбора.

Примечательно, что в Канаде, как, впрочем, и в некоторых других странах, определена стратегия вторичного использования отходов, а не их захоронение, что является важным направлением в развитии государства и развития такого направления экологического предпринимательства. Поэтому, как небезосновательно отмечается, оно «настолько рентабельно в Канаде, что позволяет направлять значительные средства на научные исследования в области переработки вторичного сырья и внедрение новейших инновационных технологии в процесс сбора, сортировки и обработки отходов» [8, с. 188].

В европейских странах экологическое предпринимательство является отдельным сектором экономики, причем достаточно прибыльным. Наиболее показателен опыт Германии, в которой еще в 1991 г. было принято постановление правительства, в соответствии с которым граждан обязывали собирать использованную упаковку для ее переработки и вторичного использования. Финансирование же этого процесса было возложено на производителей.

Как отмечается, правительство предложило производителям, расфасовщикам и распространителям упаковки создать вторую (дуальную) систему утилизации отходов в дополнение к существующей коммунальной системе [8, с. 187]. Каждый участник дуальной системы размещает на упаковке своей продукции специальный знак «Зеленая точка» (нем. – «Der Grüne Punkt»), который означает, что производитель или импортер оплачивает переработку и утилизацию отходов использованной упаковки товаров. В России нет качественной программы утилизации отходов, поэтому такой знак у нас в стране не имеет законодательной силы. Поэтому организации, применяющие его для маркировки продукции, вводят покупателя в заблуждение.

Введение дуальной системы позволило вернуть «в цеха производство и использование 47 млн тонн упаковочных отходов, что способствовало созданию значительного числа субъектов экологического бизнеса, занимающихся сбором, сортировкой, утилизацией отходов, а также росту производств, выпускающих продукцию из отходов упаковки» [8, с. 187]. В настоящее время в систему «Зеленой точки» входит уже более 30 стран.

Представляет интерес для анализа и опыт Японии в развитии экологического предпринимательства, которое в этой стране динамично развивается и включает в себя как производство оборудования для уменьшения негативного влияния на окружающую среду, так и производство экологически безопасной продукции. Экологическое предпринимательство в Японии является привлекательным для инвесторов, так как обеспечивается поддержкой со стороны государства.

В него, как отмечается, вовлечены практически все сферы промышленности и услуг [8, с. 184]. Примером экологического предпринимательства в Японии является производство автомобилей с электрическим двигателем, производство различной экологосберегающей продукции.

Однако в большинстве стран, где экологическое предпринимательство легализовано и нашло отражение в нормах соответствующих законов, оно рассматривается как составная часть социального предпринимательства.

Поэтому ориентиром в определении экологического предпринимательства, прошедшим эволюцию в зарубежных правовых порядках, могут выступать специальные законы: французский «Социальная и солидарная экономика», испанский и португальский «О социальной экономике», греческий «О социальной экономике и социальном предпринимательстве»,

словенский «О социальном предпринимательстве», в которых определяются тенденции на социализацию и экологизацию экономики и права этих стран.

Таким образом, проведенное исследование позволяет констатировать, что экологическое предпринимательство прошло становление и развитие в большинстве экономически развитых стран, основной его целью является достижение общественно полезного экологического эффекта. Что касается тенденции его развития, то оно неразрывно связано с развитием социального предпринимательства.

Статья выполнена при финансовой поддержке российского Фонда фундаментальных исследований (проект №18-011-00792 А).

Список литературы

1. Ершова Т.В., Гафорова Е.Б., Хамдамов Ж.Х. Теоретические предпосылки возникновения и развития концепции экологического предпринимательства. // Современная конкуренция. 2016. Том 10. № 4 (58). С. 13–25.

2. Казаков Н.П. Экологическое предпринимательство в общей структуре предпринимательской деятельности // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. Том 6. № 1. 2012. С. 77–84.

3. Митрофанова М.М. Правовые основы экологического предпринимательства в России // Вопросы российского и международного права. 2013. № 2. С. 109–122.

4. Quinn J.B. Next Big Industry: Environmental Improvement // Harvard Business Review. 1971. September-October. P. 120–131.

5. Барков А.В. Методологические и научно-теоретические основы моделирования российского экологического предпринимательства как объекта правового обеспечения // Актуальные проблемы развития гражданского права и гражданского процесса: материалы V Всерос. научн.-практ. конф., 22 февраля 2018 г. / Редкол.: А.В. Герасимов, Д.Б. Данилов, А.И. Макаренко, О.Н. Маркелова, Н.В. Жукова. Краснодар: Краснодарский университет МВД России. 2018. С. 19–28.

6. Барков А.В., Гришина Я.С. Методологические подходы к теоретическому конструированию модели правового обеспечения экологического предпринимательства // Методологические проблемы цивилистических исследований. Периодический научный журнал. 2019. С. 115–134.

7. Барков А.В., Гришина Я.С. Методологические основы конструирования российской модели правового обеспечения экологического предпринимательства // Гражданское право. 2018. № 4. С. 3–7.

8. Уразова Л.П. Зарубежный опыт развития экологического предпринимательства // Труды Псковского политехнического института. 2008. № 11.2. С. 182–188.

References

1. Yershova T.V., Gaforova E.B., Khamdamov Zh.H. (2016) *Teoreticheskie predposylki vznikhoveniya i razvitiya kontseptsii ekologicheskogo predprinimatel'stva Sovremennaya konkurentsia* [Theoretical background of the emergence and development of the concept of ecological entrepreneurship. Modern competition]. Tom. 10. No. 4 (58). Pp. 13–25.

2. Kazakov N.P. (2012) *Ekologicheskoe predprinimatel'stvo v obshchey strukture predprinimatel'skoy deyatel'nosti* [Ecological Entrepreneurship in the General Structure of Entrepreneurial Activities] *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.S. Pushkina* [Bulletin of A.S. Pushkin Leningrad State University]. No. 1. Vol. 6, 2012. Pp. 77–84.

3. Mitrofanova M.M. (2013) *Pravovye osnovy ekologicheskogo predprinimatel'stva v Rossii* [The legal framework of environmental entrepreneurship in Russia] *Voprosy rossiyskogo i mezhdunarodnogo prava* [Questions of Russian and international law]. No. 2. Pp. 109–122.

4. Quinn J.B. (1971) Next Big Industry: Environmental Improvement. Harvard Business Review. September-October. Pp. 120–131.

5. Barkov A.V. (2018) *Metodologicheskie i nauchno-teoreticheskie osnovy modelirovaniya rossiyskogo ekologicheskogo predprinimatel'stva kak ob'ekta pravovogo obespecheniya* [Methodological and scientific theoretical foundations of modeling Russian environmental entrepreneurship as an object of legal support] *Aktual'nye problemy razvitiya grazhdanskogo prava i grazhdanskogo protsessa: materialy V Vseros. nauchn.-prakt. konf. 22 fevralya 2018 g. Red. A.V. Gerasimov, D.B. Danilov, A.I. Makarenko, O.N. Markelova, N.V. Zhukova. Krasnodarskiy universitet MVD Rossii* [Actual problems of development of civil law and the civil process: materials V All-Russian scientific-practical Conf., February 22. 2018. Ed. A.V. Gerasimov, D.B. Danilov, A.I. Makarenko, O.N. Markelova, N.V. Zhukov. Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia]. Krasnodar. Pp. 19–28.

6. Barkov A.V., Grishina Ya.S. (2019) *Metodologicheskie podkhody k teoreticheskomu konstruirovaniyu modeli pravovogo obespecheniya ekologicheskogo predprinimatel'stva* [Methodological approaches to the theoretical design of the model of legal support for environmental entrepreneurship] *Metodologicheskie problemy tsivilisticheskikh issledovaniy. Periodicheskiy nauchnyy zhurnal* [Methodological problems of civil studies. Periodical scientific journal]. Pp. 115–134.

7. Barkov A.V., Grishina Ya.S. (2018) *Metodologicheskie osnovy konstruirovaniya rossiyskoy modeli pravovogo obespecheniya ekologicheskogo predprinimatel'stva* [Methodological basis for the design of the Russian model of legal support of environmental entrepreneurship] *Grazhdanskoe parvo* [Civil Law]. No. 4. Pp. 3–7.

8. Urazova L.P. (2008) *Zarubezhnyy opyt razvitiya ekologicheskogo predprinimatel'stva* [Foreign Experience in the Development of Ecological Entrepreneurship] *Trudy Pskovskogo politekhnicheskogo instituta* [Proceedings of the Pskov Polytechnic Institute]. No. 11.2. Pp. 182–188.