

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ПОДГОТОВКА ЛЮДСКИХ МОБИЛИЗАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ КОМПЛЕКТОВАНИЯ АРМИИ США: АНАЛИЗ ТРАДИЦИЙ

А.Н. Гостев, гл. научн. сотр. ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, профессор Академии управления МВД Российской Федерации, д-р социол. наук, проф., gostevan@inbox.ru

В статье, на основе содержательного анализа документов о деятельности военно-политического руководства США по комплектованию вооруженных сил определяются позитивные практики подготовки и социального обеспечения людских мобилизационных ресурсов, которые могут быть применены в российских условиях.

Ключевые слова: подготовка, социальное обеспечение, комплектование армии, США, людские мобилизационные резервы, опыт, традиции, ветераны, религия, культура.

PREPARATION OF HUMAN MOBILIZATION RESOURCES FOR COMPLETING US ARMY: ANALYSIS OF TRADITIONS

A.N. Gostev, Chief Scientist, SRI FRCEC, Professor of the Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Ph.D., gostevan@inbox.ru

The article, on the basis of a substantive analysis of documents on the activities of the US military-political leadership in recruiting the armed forces, determines the positive practices of training and social support for human mobilization resources that can be applied in Russian conditions.

Keywords: training, social security, recruitment of the army, USA, human mobilization reserves, experience, traditions, veterans, religion, culture.

Введение

Надо признать, что сегодня Россия вопреки своей воли геополитическими оппонентами втянута в полосу локальных конфликтов, которые будут множиться и, вероятно, уже в ближайшее время перерастут в региональные.

Понимание этого факта заставило военно-политическое руководство нашей страны активизировать подготовку войск (населения) к отражению возможной агрессии.

Известно, что крупные военные учения, в настоящее время проводимые ежегодно, выявили некоторые проблемы с подготовкой стратегических мобилизационных резервов, комплектованием и доукомплектованием войск. В то же время, как показывают результаты научных прогнозов отечественных и западных специалистов, политические, экономические, религиозные, демографические, социокультурные и иные факторы мирного развития цивилизации быстро исчерпывают свои положительные возможности. Вокруг ослабшей Европы возродились и окрепли прежние цивилизации, объединенные, как оказалось, более устойчивыми к человеческим порокам, практичными исламом и конфуцианством. Очевидна наметившаяся тенденция (события истории повторяются) на провоцирование англосаксонским союзом (США, Великобритания) военных действий Европой, в том числе Россией, с целью остановить страны мусульманского мира, быстро набирающих силу, и Китая. С этой

целью Великобритании пошла на разрыв политико-экономических отношений с созданным с участием Германии Европейским союзом, США подожгли Европу изнутри (тлеют балканский и украинский конфликты, начинает разогреваться испанский) и повсеместно с внешней стороны (ведутся боевые действия в арабских регионах северной Африки, ближнего и среднего Востока). Англосаксонский союз, как и в XX веке, открыто препятствует реализации немецкой геополитической концепции (см. антропогеографию Ф Ратцеля) на создание союза с Россией.

В этих условиях наша страна, как постоянная спасительница конфликтной Европы, будет вынуждена принять на себя основной удар неминуемой агрессии. Опасность же для нашей страны состоит в том, что она более чем за четверть века (с декабря 1991 г. — официально, с 1985 г. — фактически) многое утратила в своей идентичности, переняла худшие «цивилизационные» культурные коды, заразилась европейским социальным разрушительным вирусом. Перестраиваться же и лечиться поздно. В этой связи для подготовки населения к обороне, воспитания у него оборонного сознания, необходимо возрождать российские (советские) традиции, брать лучший западный опыт, которым, безусловно, является американский (англосаксонский). Тем более, он в какой-то мере — советский. Именно СССР в 20–30-е годы XX века, по сути, заново создал армию, победившую Германию с ее многочисленными союзниками и сателлитами (в войсках вермахта воевало около 2-х миллионов человек, представлявших 31 страну), а США в тот период, находясь в сложнейшем социально-экономическом положении, заимствовали из нашей практики не только некоторые формы социального, экономического развития, но и военного строительства. Заимствовать лучшие образцы знаний, технологий ... в условиях информационного общества — международная практика.

Методика исследования

Объект исследования — процесс формирования оборонного сознания населения США. Предмет — традиции комплектования армии США. Цель — обобщить опыт комплектования армии США.

Эмпирическую базу исследования составили: научные публикации отечественных и зарубежных ученых в области построения современной армии; материалы периодической печати; зарубежные и отечественные нормативные правовые документы, регламентирующие формирование оборонного сознания населения.

В исследовании объектно-предметной сферы использовались структурно-функциональный, ситуационный, системный, процессуальный подходы. Применялись теоретические методы: индукция, дедукция, анализ, синтез, моделирование, а также эмпирические — биографический, экспертный опрос, содержательный и контент-анализ документов, вторичный анализ результатов отечественных и зарубежных исследований.

Обсуждение

Результаты содержательного анализа документов по теме статьи показывают, что традиции США в комплектовании вооруженных сил формировались ситуативно и по принципу бихевиоризма (есть стимул — будет реакция и рефлексия). Социологическое исследование биографическим методом, контент-анализом документов позволило определить, что изолированность Америки ранее позволяла ей практически не думать о защите границ, о содержании многочисленной армии. С 1815 г. и до наших дней ни одна война с внешним противником не велась на территории США.

Еще в 1784 г. Континентальный конгресс определил, что существование армии в мирное время не совместимо с принципами республиканского правления, она угрожает свободам вольных людей, и, как правило, превращается в механизм разрушительного действия, чреватый установлением деспотии. В конституциях большинства штатов было провозглашено, что содержание армии в мирное время должно быть запрещено в Америке, за исключением тех случаев, когда законодательные органы распорядятся иначе и дадут на то специальное разрешение [5, с. 37].

Изменила отношение к военному институту и активизировала деятельность военно-политического руководства США по подготовке мобилизационных ресурсов война с Вьетнамом. С ее началом в американской регулярной армии, набранной по призыву, сразу же начался процесс «переосмысления» положений кодекса воинской чести, поскольку добровольно и бесплатно жертвовать жизнью за бизнес компаний типа «Дженерал моторс» значительная часть военнослужащих не захотела. Комплектование регулярной армии происходило с большим трудом (сравним с современным украинским опытом). Используя различные льготы для студентов и другие законные средства, дети из богатых семей старались не попадать в число призывников, а те, «кто сражался и умирал во Вьетнаме, были, прежде всего, социальными неудачниками». Призывники нередко сжигали повестки, уклоняясь от военной службы, эмигрировали в другие страны. Беспрецедентное развитие получили различные антивоенные движения военнослужащих: «Союз американских военнослужащих», «Солдаты за мир», «Объединение солдат против войны во Вьетнаме», «Движение за демократическую армию» и другие. Поэтому, американское военно-политическое руководство было вынуждено принять решение платить за службу в армии, т.е. перейти к добровольному найму на военную службу (рис. 1.).



Рис. 1. Добровольцы армии США верны государственным символам

Это привело к пересмотру и перестройке всей системы подготовки людских мобилизационных резервов и комплектования армии.

Следует отметить, что американцы не стали ждать, что «рынок все отрегулирует», и создали централизованную государственную систему комплектования армии, в результате деятельности которой, сегодня стали контролировать большую часть Земли военной силой. Создав по всему миру сеть военных объектов, они контролирует все коммуникации мировой торговли, что обеспечивает ей устойчивое развитие социально-экономической сферы. В США в настоящее время военных объектов 3700, военных баз за пределами США — 860, в том числе 625 морских [3].

Безусловно, их опыт подлежит анализу, обобщению, определению сильных сторон, оценке, заимствованию и реализации в российских условиях.

Результаты анализа научных, правовых, политических, экономических и иных публикаций показывают, что в США непосредственно организуют работу по подготовке мобилизационных ресурсов Президент, Конгресс и Министерство обороны (МО), участвует же в этом процессе весь комплекс государственных и общественных институтов: органы законодательной и исполнительной власти; научно-исследовательские и военно-научные центры; университеты и колледжи; радио- и телевизионные компании; редакции газет и журналов; информационные агентства; центры киноискусства и досуга; различные общественные организации и т. п. Всем им предписывается в своей повседневной деятельности организовывать и проводить работу по формированию у граждан оборонного сознания, готовности в любое время встать на защиту национальных интересов США.

Конечно, ведущая роль в организации комплектования армии принадлежит МО. В его организационной структуре имеется служба по связям с общественностью, которая возглавляется соответствующим Помощником Министра обороны. Служба организует и осуществляет пропаганду среди населения достоинств службы в армии. Уже много лет одним из лозунгов такой пропаганды является: «Поступай на службу в армию и увидишь весь мир». По информации МО войска США находятся в 177 странах мира (рис. 2). Всего на 2018 г. в мире насчитывается 251 страна и 195 (Ватикан и члены ООН) независимых государств (страна — понятие шире государства).

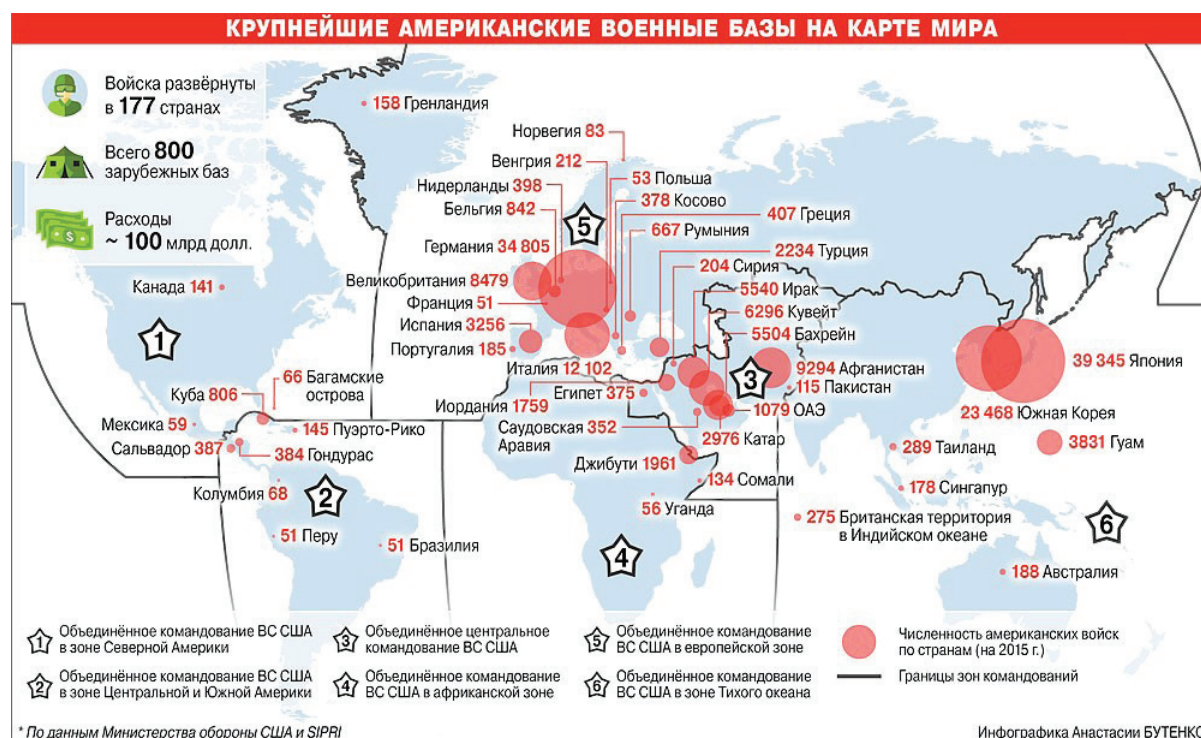


Рис. 2. Дислокация американских баз в странах мира (данные 2015 г.)

Помощник Министра обороны организует взаимодействие с соответствующими федеральными органами власти и средствами массовой информации (СМИ), в частности, с Информационным агентством США. Кроме того, он курирует разработку способов приме-

нения современных средств информационно-психологического воздействия на общественное сознание. В его ведении находятся СМИ, военная цензура всех открытых военных материалов, планирование участия в национальных и зарубежных выставках, конференциях и других мероприятиях. Ему подчинено самостоятельное управление в аппарате МО, включающее: административный отдел, отдел военной информации (состоящий из секций новостей о деятельности вооруженных сил, новостей министерства обороны, радио и телевидения), отдел планирования, отдел по связи с общественностью и общественными организациями [6, с. 72]. Ежедневная работа управления по связям с общественностью включает организацию и проведение пресс-конференций, публикаций пресс-релизов о наиболее важных событиях в деятельности вооруженных сил, подготовке интервью должностных лиц по военным проблемам и их заявлений для печати. Существующие инструкции и правовой статус позволяют офицерам по связи с общественностью оперативно и достаточно полно освещать происходящие в армии события, ход учебно-боевой деятельности и этим своевременно воздействовать на общественное мнение в случае чрезвычайных ситуаций, связанных с использованием вооруженных сил.

Наибольший интерес для заимствования нами опыта США вызывает функционирование Отдела по связи с общественностью и общественными организациями. Этот орган укомплектован офицерами, имеющими высокую научную квалификацию, прошедшими многоступенчатый конкурсный профессионально-психологический отбор (конкурс документов 1:150). Отдел планирует и реализует специальные программы по формированию оборонного сознания населения страны и личного состава вооруженных сил, поддерживает связь и участвует в руководстве организациями военнослужащих и ветеранов, оказывает содействие молодежным и иным гражданским общественным организациям, популяризирует профессию военнослужащего США.

Помощнику МО США по связям с общественностью подчинен Центр информационной службы Министерства обороны США, который руководит соответствующими информационными центрами Сухопутных войск (СВ), Военно-воздушных сил (ВВС), Военно-морских сил (ВМС) и службами видов вооруженных сил США по связям с общественностью. Штатная численность Центра — около 30 человек. Он имеет в своем составе: отдел по надзору за исполнением закона о свободе информации и профилактики хищения секретных сведений; отдел переписки с общественностью; отдел подготовки пропагандистских материалов для СМИ; отдел разработки программных направлений, в составе которого имеется секция сотрудников, проводящих брифинги, а также группа офицеров, работающих с общественностью [11, с. 14].

В воздействии на индивидуальное и общественное сознание населения комплексно применяются все виды СМИ: интернет, телевидение, радио, печать. Организация, интенсивность, действенность информационного воздействия находится на очень высоком уровне развития. Как правило, руководящие должности в видах СМИ, специализирующихся на военной тематике, занимают бывшие военнослужащие. Например, показательна организация военной печати и ее тиражи, в последнее время несколько сократившиеся, но остающиеся внушительными. В этой стране создана даже Ассоциация (Лига) военно-патриотической печати. Совместно с Пентагоном она способствует изданию таких популярных во всем мире журналов как «Арми» (тираж 100 тыс. экз.), «ЭР Форс Мэгэзин» (70 тыс. экз.), «Си Пауэр» (40 тыс. экз.) и другие [9, с. 17].

Гражданские издательства выпускают самостоятельно и по контракту с МО газеты и журналы военно-политического содержания для американского населения. Эти издания в связи с участием американской армии в военных конфликтах, как правило, имеют коммерческий успех. Поэтому их количество, несмотря на конкуренцию с цифровыми средствами информации, продолжают увеличиваться. Примером может служить издательство «Таймс Джорнел

Компани», выпускающее три еженедельные газеты суммарным тиражом свыше 500 тыс. экземпляров [2, с. 35].

Отдел подготовки пропагандистских материалов для СМИ Центра информационной службы вооруженных сил США на договорной основе поставляет пропагандистские материалы нужной идейной направленности приблизительно для 2000 ежедневных гражданских газет [2, с. 36]. Это обусловлено тем, что газета, по мнению американских специалистов формирования общественного мнения, в отличие от радио, телевидения, интернета является фактором длительного воздействия, имеет большую устойчивость, обладает качеством средства долговременного действия.

В непосредственном подчинении Управления по связям с общественностью функционирует Школа информации (Штат Индиана, г. Форт-Бенджамин Харисон, открыта в 1964 г.), которая готовит пропагандистские кадры для СМИ Пентагона. Ежегодно школу заканчивают около 2000 офицеров (журналисты для военной печати, радио и телевидения; офицеры по связям с общественностью). Эти специалисты, по словам представителей военного руководства США, почти полностью «подавили» негативное воздействие на армейскую сферу гражданских СМИ.

В США построена, создана и хорошо работает система формирования у населения положительной мотивации на военную службу. Это достигается главным образом умелым использованием материальных стимулов, а также предоставлением разнообразных нематериальных социально-экономических льгот. Например, Служба по связям с общественностью проводит работу по популяризации армейского труда, по пропаганде его преимуществ. В этой деятельности используются различные виды рекламы. Расходы на нее постоянно растут: в 2008 г. — 72, в 2014 г. — 364, в 2017 — 563 млн долл. [12, с. 19].

Руководство страны в деятельности по комплектованию армии следуют принципу: плати больше, чем в гражданском секторе, и получишь для армии лучшие кадры. В итоге в настоящее время военнослужащие по уровню оплаты своего труда обогнали работников наиболее престижных сфер гражданского сектора. Поэтому конкурс на службу в армию на пунктах вербовки в настоящее время составляет на 1 вакансию 52 человека [7, с. 26]. Выдержать такой конкурс может только человек постоянно и самостоятельно занимающийся самосовершенствованием.

В настоящее время в США разработаны и реализуются «Программы действия внутри страны». Главная их задача — готовить молодежь к службе в армии. В рамках этих программ командование вооруженных сил организует для школьников бесплатные путешествия, военно-спортивные игры, посещение военных гарнизонов, пропагандистские походы на военных кораблях и т.п. Во всех родах войск созданы юношеские пехотные батальоны. В них принимаются подростки от 15 лет до 18 лет. Такие подразделения пользуются большой популярностью, так как наряду с военной и физической подготовкой там проводятся занятия и по общеобразовательным дисциплинам. Кроме пехотных батальонов существует система офицерских тренировочных корпусов юниорского резерва. Юниоров обучают по совместным программам школы и армии, которые предусматривают специализацию по видам вооруженных сил и родам войск. В программу входят лагерные сборы.

В университетах и колледжах, где приняты такие программы, учащиеся на занятиях присутствуют в военной одежде, изучают историю и традиции вооруженных сил, получают военные знания. Для более широкого привлечения молодежи на подобные курсы министерство обороны установило ежегодные стипендии, которые присуждаются наиболее успевающим ученикам и студентам. Такая стипендия больше, чем оплата за учебу в университете или колледже. Кроме того, всем, занимающимся на курсах, выплачиваются ежемесячные пособия.

Престижность службы в армии США обусловлена не только высокой зарплатой, получением многочисленных льгот, но и обеспечением достойной жизни военнослужащих после

выхода на пенсию. После 30-летней выслуги лет (в США это максимальный срок службы для всех категорий военнослужащих, кроме преподавательского состава) сержанты и рядовые могут получать пенсию в зависимости от ранга (категории от E-1 до E-12) соответственно 656 долларов и 2532; уорент-офицеры (5 рангов) — от 1899 до 3211 долларов; младшие офицеры (прослужившие в том числе не менее 4-х лет в качестве уорент-офицеров или сержантов (3 категории) — от 1962 до 2740 долларов; младшие офицеры (3 категории) — от 1580 до 2700 долларов; старшие офицеры (3 категории) — от 3122 до 4576 долларов; высшие офицеры (4 категории) — от 5209 до 6762 доллара [10, с. 17]. Уорент-офицер (Warrant Officer) — по статусу занимает промежуточное положение между сержантами и младшими офицерами (как в ВС СССР — прапорщик), и выполняет специальные функции технического специалиста.



Рис. 3. Американские военнослужащие — наиболее подготовленные в профессиональном отношении граждане США

Этим достигается цель — активизировать самосовершенствование населения и подготовить молодежь к службе в армии.

Одним из ведущих направлений социально-психологической подготовки населения США к войнам будущего является его морально-этическое воспитание. Во всех государственных структурах США действует единая система установленных в законодательном порядке правил и норм поведения. В федеральных законодательных актах определены обязанности должностных лиц в отношении соблюдения этических норм ими лично и их подчиненными.

Во всех американских государственных учреждениях на видном месте вывешивается моральный кодекс, в котором указывается, что каждый служащий должен выполнять ряд требований:

- ставить верность высшим моральным принципам и стране выше преданности каким-либо лицам или партиям;
- защищать конституцию и выполнять законы;
- добросовестно и инициативно выполнять свои обязанности;
- честно трудиться;

- стремиться находить более эффективные пути для выполнения поставленных задач;
- не выделять кого-либо незаслуженно путем оказания покровительства или предоставления привилегий;
- не пользоваться никакими льготами или преимуществами, получение которых могло бы сказаться на исполнении служебных обязанностей;
- не давать никаких личных обязательств, связанных со служебной деятельностью;
- не принимать участие в коммерческих сделках, несовместимых с добросовестным исполнением служебного долга;
- не использовать конфиденциальную служебную информацию в интересах получения личной прибыли;
- разоблачать любые проявления коррупции и другие.



Рис. 4. Американская военная академия Вест-Пойнт

В администрации президента США, в конгрессе (палата представителей) существуют специальные структуры (соответственно — «федеральное управление по этике» и «комитет по нормам служебной этики»), отвечающие за разработку принципов политики в этой области. Федеральные законы в области этики, также, как и требования морального кодекса, являются обязательными для военнослужащих и гражданских сотрудников Министерства обороны, поскольку они относятся к категории государственных служащих.

В морально-этическом воспитании военнослужащих и населения США в целом значительную роль играет Служба по связям с общественностью. В этих целях еще в 1980 г. было создано Управление по информации и связям с родными местами военнослужащих (по связям с местным населением). Оно ежемесячно размещает в интернете, рассылает материалы в газеты, на радио, телевидение, в общественные организации тех городов, откуда прибыли военнослужащие. По замыслу руководства Службой по связям с общественностью, распространение таких материалов должно, с одной стороны, повышать заинтересованность солдат в службе в армии, с другой, помогать воспитывать у гражданской молодежи чувство «патриотизма и гордости за своих земляков», а также вербовать кандидатов в аме-

риканскую армию. Это Управление рассылает ежегодно гражданским средствам массовой информации более 1100 пресс-бюллетеней, около 40 тыс. фотографий, 100 телефильмов и поддерживает связи с 600 телестудиями и 4 тыс. радиостанций страны [5, с. 39].

Важнейшее направление социально-психологической подготовки населения США — работа с ветеранами войн и вооруженных сил. В США таких граждан около 29 млн. К их числу относятся военнослужащие, прослужившие в регулярных войсках или резервных компонентах вооруженных сил в условиях мирного времени не менее 180 суток, или участвовавшие в любых боевых действиях независимо от их масштабов и продолжительности, уволенные из вооруженных сил с почетом (на общих основаниях или по состоянию здоровья) и подпадающие под юрисдикцию законов и подзаконных актов о правах, льготах и обязанностях бывших военнослужащих (в запасе и в отставке).

Американский солдат, воспитанный на англосакской военной традиции, смел и решителен, т.к. не боится и даже не сомневается, что, получив увечье, закончит полноценную жизнь. Возможно, она у него станет даже лучше, чем у здорового человека. А вот государство, чтобы ... в перспективе сэкономить деньги, делает все, чтобы солдат не заболел, не был ранен, и ..., тем более, не погиб. Американцы сетуют: ранение или гибель солдата-гражданина США — «по стоимости» (страховки, пенсии, пособия, льготы ...) приближается к цене стратегического бомбардировщика (см. ниже — государственная ответственность за причинение вреда здоровью военнослужащего).

Очевидно, что такое отношение к здоровью и жизни военнослужащих обусловлено экономической мощью государства. Перспективы нашей страны в подобной заботе о военнослужащих, безусловно, очень хорошие, но в настоящее время они не очевидны. Так, на 2018 г. доходная часть российского бюджета — 15,182 трлн, расходная — 16,514 трлн, а бюджет США 246 трлн (\$4,1 трлн). На 2019 год только военные расходы США составят \$716 млрд (Россия — \$69,2 млрд, 2016 год). Безусловно, средства, поступающие на обеспечение военной безопасности России, как считают эксперты, значительно больше официальных, и они расходуются более рационально. Поэтому состояние боеспособности наших Вооруженные силы постоянно находится в поле пристального внимания вероятного противника.



Рис. 5. Американский солдат смел и решителен, т.к. уверен, что государство не оставит его в беде

Забота о ветеранах и членах их семей, как правильно считают эксперты Пентагона, оказывает непосредственное влияние на количественно-качественные характеристики регулярных войск и резервов. Такая социальная политика способствует формированию доброжелательного отношения населения к бывшим военнослужащим и сохраняет на случай мобилизации большой контингент высококвалифицированных специалистов, готовых служить в вооруженных силах. Кроме того, повышенное внимание к этой категории граждан со стороны государства, повышает социальный статус профессии военнослужащего, является хорошим стимулом для населения по овладению военными специальностями, устройства на престижнейшую «работу».

В США создана и эффективно функционирует система органов, занимающихся разработкой и реализацией прав и льгот бывших военнослужащих. Она охватывает исполнительную, законодательную и судебную ветви власти. Непосредственно занимаются решением этой проблемы 4 министерства (по делам ветеранов, труда, обороны, сельского хозяйства) и 3 службы (здравоохранения и социальных служб, жилищного строительства и городского хозяйства, переподготовки и трудоустройства ветеранов), 2 управления (социального обеспечения, по вопросам жилья для фермеров).

Согласованность действий должностных лиц и организаций, участвующих в социальной защите ветеранов, достигается объединением усилий вокруг национальных программ социально-бытового и материального обеспечения этой категории граждан.

В конгрессе США (сенате и палате представителей), высшем законодательном органе страны, с этой целью созданы комитеты по делам ветеранов. Их основная задача — регулировать отношения между ветеранами и государством. Эффективность работы обусловлена привлечением квалифицированных экспертов, что позволяет своевременно выявлять и анализировать наиболее сложные проблемы, прогнозировать их развитие и предлагать варианты решения.

Комитет по делам ветеранов палаты представителей включает пять подкомитетов: медицинского обеспечения и госпиталей; пенсий, льгот и страхования; по надзору и расследованиям; образования, профессиональной подготовки и трудоустройства; по жилищным и ритуальным вопросам.

Сенатский комитет по делам ветеранов насчитывает 11 членов (подкомитетов не имеет). Он несет ответственность: за выплату пенсий и предоставление льгот; страхование жизни и реализацию льгот в области образования, профессиональной реабилитации; функционирование госпиталей и начисление пособий по безработице; проведение адаптационных мероприятий с бывшими военнослужащими по подготовке их к условиям гражданской жизни и содержание национальных кладбищ и другое.

В структуре исполнительных органов власти, занимающихся разрешением проблем ветеранов (рис. 2), ведущее место принадлежит министерству по делам ветеранов. В Министерстве 245 тыс. человек. Это второй по численности гражданских служащих исполнительный федеральный орган. На долю центрального аппарата приходится около 4 тыс. чел., на периферийные органы — более 241 тыс. Как федеральный орган исполнительной власти оно существует с 1989 года, а до того оно было «независимым» негосударственным управлением по делам ветеранов [6, с. 72].

Американская пресса отмечает, что повышение его статуса до министерства свидетельствует о значении, которое придается социальной защите бывших военнослужащих, приоритетности их проблем в государственной политике. Услугами министерства пользуются около 75 млн чел. (1/3 населения страны): 29 млн чел., отнесенных к категории ветеранов, и 46 млн — члены их семей.

Ему принадлежит до 119,3 км² земли и более 5 тыс. зданий во всех 50 штатах, федеральном округе Колумбия, на о. Пуэрто-Рико и на Филиппинах [4, с. 170]. Министерство несет ответственность за разработку и реализацию социально-экономических программ в интересах

ветеранов и членов их семей. Основными областями его деятельности являются медицинское обеспечение, реализация льгот и привилегий, ритуально-похоронное обслуживание.

Министерство по делам ветеранов координирует свою деятельность с министерствами жилищного строительства и городского развития, сельского хозяйства, здравоохранения и социальных служб. Министерство обороны несет ответственность за своих ветеранов. Оно стимулирует связи ветеранов с армией, ВВС и ВМС. Этим занимаются комитеты по проблемам отставных военнослужащих, советы отставников, которые ежегодно проводят семинары и вырабатывают рекомендации руководству. Заметную роль играют различные ассоциации ветеранов военных действий и отставных военнослужащих, являющиеся общественными организациями.

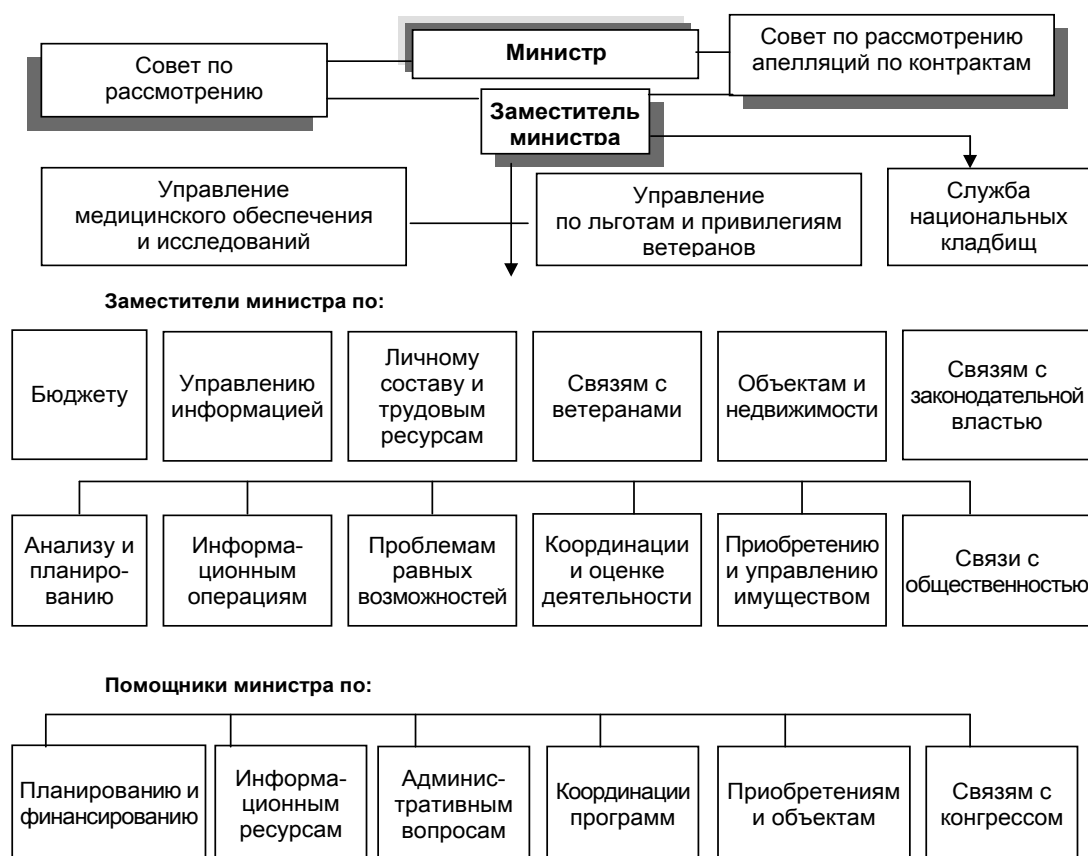


Рис. 6. Структура министерства по делам ветеранов

С 1988 года существует специальный апелляционный суд США по делам ветеранов. В его состав входит главный судья и от двух до шести судей. Все они назначаются президентом с одобрения сената сроком на 15 лет.

Для комплектования армии качественными кадрами американское руководство важное место отводит сохранению старых, формированию и развитию новых формальных и неформальных традиций. Там считают, что с помощью традиций легче направлять деятельность и регулировать поведение масс, чем создавать лишние правовые ограничения.

Американские специалисты все традиции условно разделяют на группы: традиции лояльного отношения к стране, государственным и общественным институтам; традиции предан-

ности государственным деятелям из числа руководства страной; традиции преданности своей профессии, осознание ее необходимости и почетности; религиозные традиции; традиции национальной солидарности и другие.



Рис. 7. Ветераны на приеме у Президента США

Традиции первой группы способствуют успешному формированию у граждан страны гордости за принадлежность к своей нации, ее истории. К ним относятся празднования исторических дат и юбилеев. Поводов же для торжеств очень много. Каждое отмечаемое событие имеет хорошее методическое и материальное обеспечение. Издается много книг, брошюр, пластинок, фильмов, знаков, вымпелов и т. п. Непосредственное воздействие на патриотическое сознание людей оказывают крупные театрализованные представления, точно воспроизводящие события минувших подвигов, сражений. В США, например, регулярно отмечается годовщина сражения под Гиттисбергом, определившее исход всей гражданской войны. В спектаклях перед многочисленной аудиторией воспроизводятся бои прошлого, в которых принимают участие тысячи переодетых в форму тех времен солдат. Такие празднования, во время которых разыгрываются все этапы сражения, длятся несколько дней [15, с. 4].

К этой группе относятся множество народных традиции, связанных с армией. Например, на праздник, посвященный дню формирования воинской части, в обязательном порядке приглашаются местные жители, где им показывают боевую технику, вооружение, общежития, учебные помещения. В эти дни проводятся парады войск, марши духовых оркестров, военно-спортивные праздники с участием местного населения [14, с. 23–29].

Традиции второй группы создают условия единения власти и народа, что позволяет первой уверенно осуществлять деятельность как внутри страны, так и во всем мире. Результаты анализа документов по теме рассматриваемой проблемы показывают, что американцы лояльны и преданы своему государственному руководству. Это, безусловно, национальная традиция англосаксов. Из многообразия традиций данной группы можно выделить такие как: посещение по знаменательным датам представителями власти трудовых коллективов, учреждений, воинских частей; организация торжественных приемов, банкетов, встреч; персональные награждения и т. п. Президент США в обязательном порядке посещает траурные церемонии, похороны граждан отдавших жизнь за защиту интересов страны и общества. Участие высокопоставленных деятелей в подобных мероприятиях имеет большое социально-психологическое значение. С одной стороны, это демонстрирует единение всех слоев и групп населения, а с другой, — равенство граждан в исполнении долга перед государством.

Популярной традицией в США является увековечивание имен выдающихся людей. Например, имена государственных деятелей присваивают крупным предприятиям; имена ученых – вузам, научным центрам; героев нации – кораблям, воинским частям [15, с. 23].

Поучительной традицией в США является подчинение не только по статусу, но и по авторитету. Это достигается тем, что на вышестоящую должность как в условиях гражданской жизни, так и военной, назначаются действительно лучшие люди. Авторитет там основывается на высоком профессионализме, умении принимать ответственные решения, инициативности руководителя. В определенной степени он обуславливается и происхождением. В американской военной среде говорят: «его предки служили в армии, поэтому этот человек не случайный варяг в профессии!» В сознании подчиненных постоянно формируется представление о том, что вышестоящий начальник превосходит их по многим показателям, а потому ему надо верить, беспрекословно подчиняться, быть лояльным. Показательна в этом отношении, например, качественная образовательная характеристика высшего командного состава армии США. Большинство старших офицеров (79 %) имеют степень магистра (14 % – бакалавры), 7 % – доктора наук. Еще более высокое образование имеют представители генералитета американской армии. Среди них 4,1 % – бакалавры, 63,8 % – магистры, 32,1 % – доктора наук [16, с. 9].

Традиции третьей группы «заземляют», психологически прикрепляют человека к определенной воинской части, способствуют формированию профессионального мастерства, социальному единению на межличностном уровне. Люди объединяются одними условиями деятельности, едиными взглядами, нормами поведения, привычками. Так, каждая воинская часть, соединение имеют свою историю, своих героев; у них есть свои знамена, марш (песня), кличка, девиз, вымпел, знак и т.д. Каждый американский штат, город, населенный пункт шефствует (а их жители получают преимущество при приеме в армию) за «своими» армейскими соединениями, частями. Все воинские части имеют отличительные знаки, которые отображают достопримечательности, особенности штата, города, служат талисманом и носят на рукаве повседневного обмундирования [17, с. 21]. Во многих полках служат, таким образом, люди знающие друг друга с детства, а порой и родственники. У многих здесь же проходили службу отцы, деды, прадеды и т.д. Эта традиция уходит корнями к истокам формирования воинских частей и соединений, которые до настоящего времени не меняют своих наименований, оставаясь «кавалерийским» и т.п. Кстати, этим фактом, видимо, можно объяснить высокую боевую готовность англо-саксонских воинских подразделений. По сути, такой же принцип комплектования был в российских казачьих частях и соединениях (одна станица – одна сотня). В результате, Англия и Россия в свое время по размерам территории были самыми крупными державами.

Такие традиции, как утверждают американские эксперты, эффективны и быстро формируют у людей чувство гордости за принадлежность к определенной группе населения, повышают самооценку, веру в свои возможности, жизненный оптимизм, обуславливают психологическую устойчивость.

Особое значение имеют религиозные традиции. Многие из них получили даже нормативную основу и стали уставными требованиями. Их предназначение – усилить и активизировать традиции других групп, придать им «святость». Например, посещение капелланами всех значительных мероприятий вначале было традицией, а сейчас является уставной обязанностью священника. Широкое распространение имеют и мистические традиции: ношение самодельных амулетов, «тайных» знаков, символов, вера в «счастливое и несчастливое» число, личный номер и т.д. В ряде частей и соединений заведены различные талисманы (животные, птицы, отдельные предметы).

Результаты деятельности государственного руководства США в области развития положительных традиций впечатляют. Так, социологические опросы показывают, что более 90 %

американцев не представляют себя гражданами другой страны. Около 95 % военнослужащих горды тем, «что служат интересам Америки» в вооруженных силах.

Другим важным направлением подготовки мобилизационных резервов для комплектования армии США является популяризация и организация здорового образа жизни. С этой целью реализуется государственная программа профилактики алкоголизма и наркомании. Она состоит из четырех частей:

1. Система медицинского контроля здоровья населения.
2. Образовательная часть. Граждане посещают специальные занятия, проводимые медицинским персоналом.
3. Реабилитационные мероприятия.
4. Организационно-мотивационные воздействия. Материальное и моральное наказание, увольнение со службы (с работы) и т. п.

Реализация программы привела к значительному прогрессу в борьбе с этим социальным пороком. По официальным данным доля военнослужащих, замеченных в употреблении наркотических средств, сократилась к 2016 г. до минимума и составляет около 0,1 %. Если в 2000 году обвинялись в злоупотреблении спиртных напитков около 4 % солдат, сержантов и офицеров, то в настоящее время такое обвинение в дисциплинарной практике не встречается [8, с. 112].

Исключительно важное место в системе социально-психологической подготовки населения США отводится совершенствованию физической культуры. В этих целях с середины 80-х годов в американском обществе осуществляется программа физического воспитания граждан страны. Она приносит свои плоды: в настоящее время Америка «переживает» настоящий бум физического самосовершенствования.

Президентом и Конгрессом США, учитывая опыт участия вооруженных сил в военных конфликтах в зоне Персидского залива, Югославии, Афганистане, других регионах мира, органам исполнительной власти поставлена задача по формированию общественного мнения к положительному восприятию основных военно-политических мероприятий, проводимых государством и его союзниками, в т. ч. с применением военной силы. Например, в информационно-пропагандистском обеспечении военных операций всегда участвовали президент страны и его администрация, Госдепартамент, ЦРУ, Информационное агентство, ряд других государственных учреждений, почти все средства массовой информации.

Важным фактором в деятельности по обеспечению комплектования армии качественными людскими ресурсами политическое и военное руководство США считает создание нормативной правовой базы, гарантирующей государственную ответственность за гибель, ранение, причинение вреда здоровью всем участникам боевых действий и членам их семей. Так, все участники воинского контингента, принимающие участие в войнах, получают двойное жалование. Страхование на случай гибели предусматривает выплату в размере трехгодичного жалования. Семьям погибших выплачивается компенсация в сумме от 500 тыс. до 1 млн долларов. Дети погибших получают право на пенсию. Военнослужащие полностью или частично освобождаются от уплаты подоходного налога [1, с. 169] и другое.

Подготовка населения США к ведению войн осуществляется и в направлении формирования в сознании общества представления о войне как о вполне безопасном, комфортном занятии. Пребывающие за пределами страны, военнослужащие (даже во время ведения боевых действий) не испытывают трудностей в социально-бытовом плане: в местах дислокации войск постоянно действуют солдатские и офицерские клубы; ежедневно доставляется почта, продовольственные и промышленные товары и т. п. Кстати, размещенная на Сингапуре военная база США стала основой для «экономического чуда», сотворенного в этой стране под руководством премьер-министра Ли Куан Ю. Эксперты уверены, что без американских военнослужащих, принесящих англосаксонскую культуру и деньги, нынешнего Сингапура ни Ю, ни другой подобный гений не смогли бы создать.

Выводы

Геополитическое будущее России определяется уровнем экономического развития, которое в современных условиях невозможно без военной мощи, обеспечивающей защиту наших граждан и собственности за рубежом, контроль и безопасность торговых и иных коммуникаций.

В системе управления подготовкой людских мобилизационных ресурсов для комплектования силовых структур необходимо усилить компонент инновационной деятельности в сфере воздействия на оборонного сознания и воспитания патриотического мировоззрения. Для этого следует постоянно изучать, систематизировать, адаптировать к отечественным условиям лучшие зарубежные практики. Одна из них – американская.

Сегодня очевидно, что система подготовки людских мобилизационных ресурсов и комплектования армии обеспечивает США возможность содержать в высокой степени боевой готовности вооруженные силы, контролировать большую часть мира.

Ее сильными сторонами необходимо считать:

- ярко выраженную социальную, практическую и профилактическую направленность воздействий на граждан;
- высокую степень индивидуализации работы с каждым гражданином;
- нацеленность воспитательных усилий политического и военного руководства страны на создание условий для комфортного духовного и профессионального функционирования всех граждан государства;
- умелое использование субъектами военно-патриотического воспитания населения положительных традиций и обычаев американского образа жизни;
- оптимальное сочетание средств материального и морально-нравственного стимулирования совершенствования личной готовности каждого гражданина к ведению боевых действий;
- применение в воспитании населения комплекса научно-технического арсенала, всех средств массовой информации, новейших достижений науки;
- участие в воспитании военнослужащих государственных органов, общественных организаций, специальных научно-исследовательских центров, учебных заведений, церкви и других социальных структур.

Результаты исследования показали, что деятельность органов политического и военного руководства США обеспечивает высокий уровень морально-психологического состояния общества, правильное осознание гражданами своей значимости в защите американских социальных ценностей.

Список литературы

1. Бодрикова А.В. Социально-бытовое обеспечение военнослужащих США и членов их семей // Психология нравственности и религия: XXI век. Материалы международной конференции (16–17 ноября 2011 г.) / ГОУ ВПО МГПУ. М.: Щелково. Издатель П.Ю. Мархотин, 2011. С. 165–178.
2. Бокарева В.Б. Средства массовой информации США // Труды СГУ, 2013. № 8. С. 34–36.
3. Военные базы США в мире. URL: <http://fb.ru/article/255663/voennyye-bazyi-ssha-v-mire>.
4. Гостев А.Н. Войны XXI века: военный и социально-психологический прогноз // Россия и мир: вчера, сегодня, завтра: Актуальные проблемы образования, психологии и социологии. М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2010. С. 165–180.
5. Гостев А.Н. Войны XXI века: проблема подготовки населения // Социология образования. 2012. № 12а. С. 30–43.
6. Гостев А.Н. Мотивация населения России на военную подготовку // Социология образования. 2012. № 5. С. 69–79.
7. Гостев А.Н. Муниципальное управление трудоустройством населения // Социология образования. 2015. № 3. С. 26.
8. Гостев А.Н. Управление системой подготовки населения к отражению возможной агрессии // Труды СГУ. Вып. № 7(110). М.: СГУ, 2017. С. 96–116.

9. Демченко Т.С. Качество дистанционного образования: опыт западных стран // Труды СГУ, 2012. № 8. С. 17.
10. Иванова О.А. Пенсионное обеспечение военнослужащих США // Сборник материалов международной конференции «Общество и национальная безопасность». Владивосток. 2012. С. 17.
11. Информационный сборник по зарубежным странам и армиям. 2010. № 7. С. 14.
12. Серикова В.П. Стимулирование молодежи на службу в армию США. М.: СГУ, 2017. № 5. С. 19.
13. Starsand Stripes. 2014. July 12. P. 4.
14. Ibid. 2013. Sept. 26. P. 5; 2014. Apr. 21. Pp. 23–29.
15. LeMonde. 2012. July 7. P. 23.
16. The System for Educating Military Officers in the U.S. Pittsburg, USA. 2012. P. 4. Ibid. P. 9.
17. Soldier. 2012. July 9. Pp. 1, 2, 21.

References

1. Bodrikova A.V. (2011) *Sotsial'no-bytovoe obespechenie voennosluzhashchikh SShA i chlenov ikh semey* [Social welfare of US servicemen and their families] *Psikhologiya npravstvennosti i religiya: XXI vek. Materialy mezhdunarodnoy konferentsii (16–17 noyabrya 2011 g.)* [Moral psychology and religion: XXI century. Proceedings of the international conference (November 16–17, 2011)]. GOU VPO MGPU. Moscow. Schelkovo. Pp. 165–178.
2. Bokarev V.B. (2013) *Sredstva massovoy informatsii SShA* [US media] *Trudy SGU* [Proceedings of the SSU]. No. 8. Pp. 34–36.
3. *Voennyye bazy SShA v mire* [US military bases in the world]. Available at: <http://fb.ru/article/255663/voennyye-bazyi-ssh-a-v-mire>.
4. Gostev A.N. (2010) *Voyny XXI veka: voennyi i sotsial'no-psikhologicheskiy prognoz* [Wars of the XXI century: military and socio-psychological forecast] *Rossiya i mir: vchera, segodnya, zavtra: Aktual'nye problemy obrazovaniya, psikhologii i sotsiologii. MGI im. E.R. Dashkovoy* [Russia and the world: yesterday, today, tomorrow: Actual problems of education, psychology and sociology. E.R. Dashkova MGI]. Moscow. Pp. 165–180.
5. Gostev A.N. (2012) *Voyny XXI veka: problema podgotovki naseleniya* [The wars of the XXI century: the problem of preparing the population] *Sotsiologiya obrazovaniya* [Sociology of education]. No. 12a. Pp. 30–43.
6. Gostev A.N. (2012) *Motivatsiya naseleniya Rossii na voennuyu podgotovku* [Motivation of the Russian population for military training] *Sotsiologiya obrazovaniya* [Sociology of education]. No. 5. Pp. 69–79.
7. Gostev A.N. (2015) *Munitsipal'noe upravlenie trudoustroystvom naseleniya* [Municipal employment management] *Sotsiologiya obrazovaniya* [Sociology of education]. No. 3. P. 26.
8. Gostev A.N. (2017) *Upravlenie sistemoy podgotovki naseleniya k otrazheniyu vozmozhnoy agressii* [Management of the system of preparation of the population to repel possible aggression] *Trudy SGU* [Proceedings of the SSU]. Moscow. Issue No. 7 (110). SSU. Pp. 96–116.
9. Demchenko T.S. (2012) *Kachestvo distantsionnogo obrazovaniya: opyt zapadnykh stran* [The quality of distance education: the experience of Western countries] *Trudy SGU* [Proceedings of the SSU]. No. 8. P. 17.
10. Ivanova O.A. (2012) *Pensionnoe obespechenie voennosluzhashchikh SShA* [Retirement benefits for US military] *Sbornik materialov mezhdunarodnoy konferentsii «Obshchestvo i natsional'naya bezopasnost'»* [Collection of materials of the international conference «Society and National Security»]. Vladivostok. P. 17.
11. (2010) *Informatsionnyy sbornik po zarubezhnym stranam i armiyam* [Information collection on foreign countries and armies]. No. 7. P. 14.
12. Serikov V.P. (2017) *Stimulirovaniye molodezhi na sluzhbu v armiyu SShA* [SGU Stimulation of youth to serve in the US Army]. Moscow. SSU. No. 5. P. 19.
13. Starsand Stripes (2014). July 12. P. 4.
14. Ibid. 2013. Sept. 26. (2014) P. 5. Apr. 21. Pp. 23–29.
15. LeMonde (2012). July 7. P. 23.
16. The System for Educating Military Officers in the U.S. Pittsburg, USA. (2012). P. 4. Ibid. P. 9.
17. Soldier (2012). July 9. Pp. 1, 2, 21.