

## КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Д.Б. Изюмов*, вед. науч. сотр. ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, *izumov@extech.ru*

*Е.Л. Кондратюк*, ст. науч. сотр. ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, *kel@extech.ru*

*В статье рассмотрены результаты интеллектуальной деятельности как составная часть результатов научно-технической деятельности научной организации. Даны классификация и краткое описание объектов интеллектуальной собственности. Введены понятия мониторинга применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности и обоснована необходимость их включения в состав нематериальных активов научной организации.*

**Ключевые слова:** результаты интеллектуальной деятельности, объекты интеллектуальной собственности, коммерциализация, мониторинг применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности, учет результатов интеллектуальной деятельности.

## COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL ACTIVITY RESULTS

*D.B. Iziumov*, Leading Researcher, SRI FRCEC, *izumov@extech.ru*

*E.L. Kondratiuk*, Senior Researcher, SRI FRCEC, *kel@extech.ru*

*The article considers the results of intellectual activities as part of the results of scientific and technological activity of the scientific organizations. The article gives the classification and brief description of the objects of intellectual property. The concepts of monitoring of application (implementation) of the results of intellectual activity and the necessity of incorporating them in the intangible assets of a scientific organization are introduced.*

**Key words:** results of intellectual activity, intellectual property, commercialization, monitoring of application (implementation) of the results of intellectual activity, record of the results of intellectual activity.

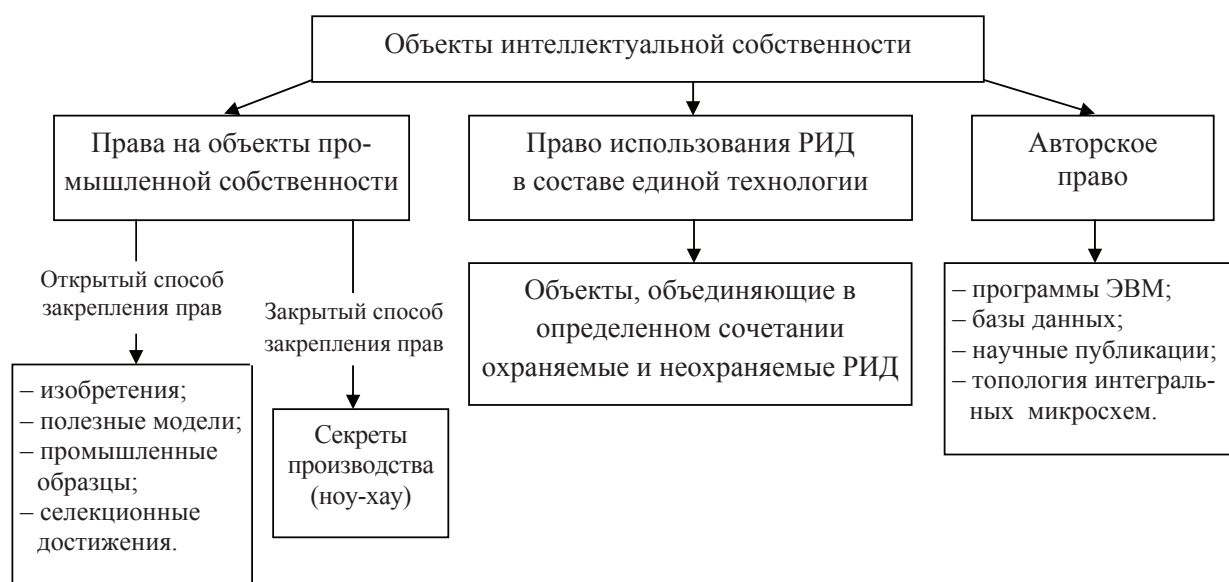
В настоящее время актуальной задачей в современных условиях развития экономики Российской Федерации являются учет и анализ результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в исследовательских организациях с целью выявления на ранних стадиях выполнения научно-исследовательских работ потенциальных объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Последние, в свою очередь, и представляют собой совокупность результатов интеллектуальной деятельности научной организации и имущественных прав на них.

Указанные мероприятия необходимы для поддержки принятия решений в области управления инновационной деятельностью в стране. Кроме того, в целях более глубокой адаптации бюджетных научных организаций к современным рыночным условиям и укрепления их финансово-экономического состояния важным остается вопрос коммерциализации результатов их интеллектуальной деятельности. Этот процесс предполагает введение в экономический оборот ее результатов путем реализации юридическими и физическими лицами прав на использование интеллектуальной собственности, а также включения их в состав нематериальных активов (НМА) бюджетной научной организации [1].

Кроме того, результаты интеллектуальной деятельности и процессы их введения в хозяйственный оборот и (или) научно-исследовательскую (либо учебную) деятельность могут рассматриваться и в качестве объектов мониторинга востребованности результатов НИОКР.



**Рис. 1. Взаимосвязь результатов научно-технической деятельности, результатов интеллектуальной деятельности и объектов интеллектуальной собственности**



**Рис. 2. Классификация прав на объекты интеллектуальной собственности**

Результаты интеллектуальной деятельности включают в свой состав, как объекты интеллектуальной собственности, так и неохраняемые интеллектуальные продукты и отрицательные РИД (рис. 1).

Наибольший интерес представляют именно ОИС, как основная составляющая РИД. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности построена на принципе предоставления исключительных прав на эти объекты (рис. 2). Исключительным правом является право лица на использование охраняемых объектов по своему усмотрению, включая право запретить использование указанных объектов другим лицам, если такое использование не

нарушает прав других правообладателей. ОИС отражаются в бухгалтерском учете организации в составе внеоборотных активов в соответствии с требованиями положения по бухгалтерскому учету ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» [2].

Возможность правовой охраны объектов интеллектуальной промышленной собственности возникает вследствие осуществления процедуры закрепления прав. Правовая охрана объектов, относящихся к другим видам прав, возникает в силу самого факта создания активов, и государственная регистрация прав на них может осуществляться в добровольном порядке.

Для объектов интеллектуальной промышленной собственности существуют два способа закрепления прав на данные объекты:

- открытый – путем оформления патента;
- закрытый – путем охраны ноу-хау в режиме коммерческой тайны.

Выбор в пользу того или иного способа правовой охраны обуславливается возможностью получения максимальной экономической (коммерческой) выгоды конкретным правообладателем. Так, закрепление прав на технологию через ноу-хау в режиме коммерческой тайны имеет ряд преимуществ перед патентованием, а именно:

- процедура патентования имеет значительную протяженность во времени, в то время как режим коммерческой тайны может быть введен сразу после создания результата интеллектуальной деятельности;
- срок охраны прав не ограничен сроком действия патента и определяется только способностью организации поддерживать режим коммерческой тайны;
- не требует государственной регистрации;
- не исключает наряду с коммерциализацией прав на ноу-хау возможности последующего оформления охранного документа.

К недостаткам правовой охраны в режиме коммерческой тайны можно отнести сложность правовой защиты своего права при его нарушении, поскольку обязанность доказывания своего права на коммерческую тайну и незаконности действий правонарушителя лежит на правообладателе и требует от последнего раскрытия своих коммерческих тайн.

В свою очередь, результаты интеллектуальной деятельности, правовая охрана которых не представлена, относятся к неохраняемым интеллектуальным продуктам (НИП). Как правило, такие результаты отражаются в бухгалтерском учете организации в составе внеоборотных активов в соответствии с требованиями положения по бухгалтерскому учету ПБУ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» [3].

К результатам интеллектуальной деятельности относится и отрицательный результат, т. е. результат, возникший по не зависящим от исполнителя обстоятельствам и который не может быть в дальнейшем использован для извлечения экономических выгод. Стоит подчеркнуть, что отрицательный РИД не является решением поставленной задачи, исходя из существующего уровня развития науки и техники, однако опыт его получения, несомненно, может и должен быть использован в дальнейших исследованиях и разработках. В учете организации расходы по научно-технической деятельности, давшие отрицательный результат, могут быть отнесены на убытки.

Таким образом, максимальную экономическую (коммерческую) выгоду организации-правообладателю приносят следующие ОИС: объекты промышленной собственности (изобретения, товарные знаки, фирменные наименования<sup>1</sup>, промышленные образцы и др.) и объекты авторского права (т. е. научно-техническая информация, оформленная в виде научных статей, отчетов по результатам исследований, программ для ЭВМ и т. д.).

<sup>1</sup> В данной статье не рассматриваются такие объекты интеллектуальной собственности, как товарные знаки, знаки обслуживания и фирменные наименования как не относящиеся непосредственно к результатам научно-технической деятельности.

Классификация и краткое описание объектов интеллектуальной собственности представлены в табл. 1.

В бухгалтерском и налоговом учете нематериальные активы представляют собой нематериальные активы, не имеющие физической формы и входящие в состав внеоборотных активов организации. К НМА могут быть отнесены следующие объекты РИД [2]:

- объекты интеллектуальной собственности (исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности);
- исключительное право патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;
- исключительное авторское право на программы для ЭВМ, базы данных;
- имущественное право автора или иного правообладателя на топологии интегральных микросхем;
- исключительное право владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров;
- исключительное право патентообладателя на селекционные достижения;
- деловая репутация организации.

В состав НМА не включают интеллектуальные и деловые качества научных сотрудников организации, их квалификацию и способность к труду, поскольку они неотделимы от своих носителей и не могут быть использованы без них.

НМА могут быть созданы научной организацией, как за счет средств федерального бюджета или внебюджетных фондов, так и за счет привлечения собственных средств для проведения НИР.

Учет НМА, созданных за счет средств федерального бюджета или внебюджетных фондов, основную часть которых составляют права на РИД, регулируется Единым планом счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов) и Инструкцией по его применению, утвержденными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157 н [4] и Федеральным законом о бухгалтерском учете, принятым Государственной думой 22.11.2011 г. [5]. Если организация привлекает собственные средства для проведения НИР, тогда согласно Положению по бухгалтерскому учету 17/02 «Учет расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам» [3], затраты на такие работы учитываются в дебете счета 08 «Капитальные вложения».

При возникновении прав на РИД необходимо убедиться в возможности их отнесения к НМА и бухгалтерском учете на балансе организации. В ходе учета данных НМА необходимо руководствоваться одноименным Положением по бухгалтерскому учету (ПБУ) 14/2007 [2].

Положения Федерального закона Российской Федерации № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения результатов интеллектуальной деятельности» [1] создают дополнительные возможности для реализации процесса коммерциализации интеллектуальной собственности. Однако, данный закон, безусловно расширив финансовые возможности научных учреждений, во-первых, не обогатил нормативную базу, а во-вторых, выявил необходимость решения ряда проблем организационного и методического характера. Одной из них является совершенствование организационного механизма реализации положений данного закона и, в частности, процедур постановки на учет результатов интеллектуальной деятельности. По сути, выявление РИД, их мониторинг и учет лежат в одной плоскости.

Практика показывает, что в бюджетных научных учреждениях накопилось множество разработок научного характера в виде программных продуктов, изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и т. д. При постановке их на бухгалтерский и налоговый

Таблица 1

**Классификация и краткое описание объектов интеллектуальной собственности**

Виды объектов	Классификация видов объектов	Краткое описание
Объекты промышленной собственности	Изобретения	Представляют собой зарегистрированные в установленном порядке новые, имеющие изобретательский уровень и промышленно применимые научно-технические решения (новые устройства, способы, вещества, а также применения известных ранее устройств, способов, веществ по новому назначению)
	Полезные модели	Представляют собой зарегистрированные в установленном порядке новые конструктивные выполнения средств производства и предметов потребления (т. е. эталон (стандарт) для воспроизведения), а также их составных частей, являющиеся промышленно применимыми (охранным документом является патент)
	Промышленные образцы	Представляют собой зарегистрированные в установленном порядке художественно-конструкторские (не технические) решения изделия, определяющие его внешний вид (дизайн, эргономические свойства и т. п.)
	Селекционные достижения	Представляют собой сорта растений и породы животных, зарегистрированные в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, если эти РИД отвечают установленным законодательством требованиям к таким селекционным достижениям
	Секреты производства (ноу-хау)	Являются самостоятельным объектом интеллектуальной собственности, права на который охраняются в режиме коммерческой тайны, т. е. закрытым способом. Ноу-хау признаются лишенные патентоспособности сведения о РИД, которые представляют коммерческую ценность в силу их неизвестности третьим лицам
Объекты авторского права	Программы ЭВМ	Представленные в объективной форме совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения
	Базы данных	Представленные в объективной форме совокупности самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ
	Научные публикации	Тексты, опубликованные в научных изданиях с соблюдением академических стандартов построения и оформления текстов (научные монографии и брошюры, главы и статьи в научных монографиях и сборниках, публикации и рецензии в научных журналах, учебники и пособия, изданные научные доклады и др.)
	Топологии интегральных микросхем	Зафиксированные на материальных носителях пространственно-геометрические расположения совокупностей элементов интегральных микросхем и связей между ними. При этом интегральной микросхемой является микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, которое предназначено для выполнения функций электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объеме и (или) на поверхности материала, на основе которого изготовлено такое изделие



учет необходимо выполнение определенных условий, которые зафиксированы в соответствующем нормативном документе. Однако для бюджетных организаций такой нормативный документ отсутствует. В связи с этим в данных организациях при решении вопросов, связанных с порядком постановки на учет, можно руководствоваться Положением по бухгалтерскому учету № 14 от 2007 г.

В соответствии с ПБУ 14/2007 условиями принятия РИД (нематериальных активов) к учету являются:

- возможность идентификации от другого имущества;
- отсутствие физической (материально-вещественной) структуры;
- использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;
- использование в течение длительного времени, то есть срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;
- способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;
- наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т. п.).

При этом предполагается, что объект учитывается в составе НМА только в том случае, если его фактическая стоимость может быть достоверно определена.

В целом, мониторинг результатов интеллектуальной деятельности научной организации может быть предназначен для:

- ведения и сопровождения управленческого и финансового учета результатов госбюджетных и хоздоговорных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- возможного включения результатов интеллектуальной деятельности в состав нематериальных активов научной организации-исполнителя НИР, ОКР и технологических работ или в состав НМА организации-заказчика соответствующих НИР, ОКР и ТР (в зависимости от условий договора между заказчиком и исполнителем);
- формирования, сопровождения и управления тематическими планами выполняемых НИР, ОКР и ТР;
- ведения единого электронного архива сведений об объектах интеллектуальной (промышленной) собственности.

В общем виде схема процесса производства, мониторинга и учета РИД в научной организации представлен на рис. 3.

Взаимосвязь основных объектов мониторинга востребованности результатов НИОКР можно представить в виде рис. 4.

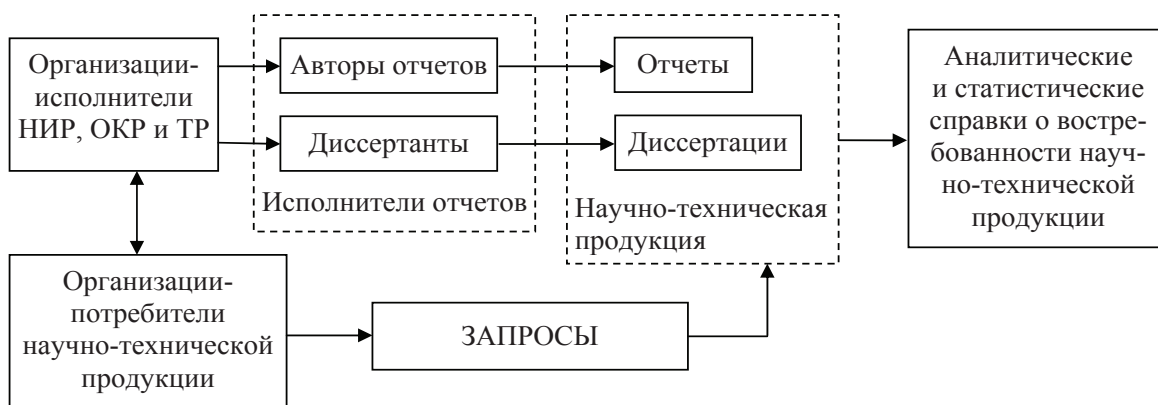
На рис. 4 блок научно-технической продукции (результатов научно-технической деятельности, предназначенных для реализации) и есть не что иное, как потенциальные результаты интеллектуальной деятельности научной организации в целом. Отличие в том, что РНТД представляет собой продукт научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения, а результат интеллектуальной деятельности – это нематериальный коммерческий продукт, подлежащий использованию в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд.

В качестве организаций-потребителей научно-технической продукции могут выступать как научно-исследовательские учреждения, так и производственные предприятия, в том числе из смежных областей, а также органы управления данных учреждений.

Под мониторингом применения или внедрения РИД понимается проведение анализа и оценки осуществления научными организациями комплекса действий по доведению ре-



**Рис. 3. Процесс производства, мониторинга и учета результатов интеллектуальной деятельности в научной организации**



**Рис. 4. Взаимосвязь основных объектов мониторинга востребованности результатов НИОКР**

зультата интеллектуальной деятельности до продукта, реализуемого на рынке, или использованию РИД при производстве и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Мониторинг применения РИД необходим, в частности, и для определения хозяйственных обществ, созданных при научных организациях, имеющих право на получение ряда налоговых льгот.

Под практическим внедрением результата интеллектуальной деятельности понимается комплекс действий научной организации по его доведению до продукта, реализуемого на рынке, или использованию при производстве и реализации продукции (товаров, работ, услуг), включая:

- получение лицензий и иных разрешений, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности;
- проведение различных испытаний в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- сертификацию продукции;
- приобретение оборудования, сырья, материалов, необходимых для осуществления указанных действий;
- заключение договоров с потенциальными инвесторами, покупателями, заказчиками;
- обучение специалистов;
- проведение маркетинговых исследований.

Таким образом, практическое применение или внедрение результатов интеллектуальной деятельности представляет собой достаточно широкий комплекс действий преимущественно юридической направленности (получение лицензий, разрешений, сертификация, регистрационные мероприятия, заключение договоров). Как отмечалось выше, практическое применение РИД тесно связано с их коммерциализацией, предполагающей реализацию прав на использование интеллектуальной собственности и включение этих результатов ИД в состав нематериальных активов бюджетной научной организации.

Так, за рубежом РИД (интеллектуальная собственность), приобретая статус нематериальных активов, так же как и материальные активы, все более интенсивно вводятся в хозяйственный оборот, т. е. продаются, сдаются в аренду, учитываются в уставном капитале организации и т. д. При этом за последнее десятилетие доля НМА резко возросла. К примеру, по данным крупнейшего бренд-консалтингового агентства в мире Interbrand, в компании British Petroleum соотношение материальных и нематериальных активов оценивается примерно как 30 % к 70 %, в компании IBM – 17 % к 83 %, в компании Coca-Cola – 4 % к 96 % [6, 7].

Иными словами, коммерциализация РИД – это один из этапов в системе эффективного управления интеллектуальной собственностью наряду с оценкой, правовой охраной и прогнозированием развития событий, имеющий своей целью выход на рынок, коммерческое использование интеллектуального продукта и получение дохода. Стоит заметить, что экономическую ценность РИД могут представлять только при их надлежащем использовании. Наибольший интерес представляет именно процесс рыночной реализации РИД, приводящий к формированию рынка и обеспечению дохода предприятий от взаимодействия с ним. Но, к сожалению, многие отечественные организации и предприятия не используют имеющихся интеллектуальных ресурсов. При этом скорость их внедрения очень низка. Это связано с большим количеством разноплановых проблем, практически всегда возникающих на предприятиях при современном состоянии экономики.

Следует также отметить ограниченное количество исследований в области интеллектуальной собственности, связанных с коммерциализацией. Это связано с множеством проблем, возникающих при выпуске новой продукции на рынок в Российской Федерации.

Рассмотрим их вкратце.

По мнению многих исследователей, рентабельное использование новшества в результате инновации достигается в тех случаях, когда исследования и разработки с самого начала ориентированы на производство, когда существует реальная возможность увеличить инвестиции в необходимые материально-технические ресурсы, унифицировать отдельные стадии научно-производственного цикла и заранее определить соответствие новшества требованиям производства и потребностям покупателей. Ввиду таких сложностей лишь относи-



тельно небольшая часть новшеств в результате инноваций внедряется в производство. При этом ведущую роль во внедрении новшеств должны играть крупные промышленные предприятия. Это объясняется тем, что именно крупные организации получают преимущества на решающей и самой капиталоемкой стадии внедрения новшества – подготовке крупносерийного или массового производства, требующего создания новых производственных мощностей. Только в результате крупных инвестиций в инновации, как на внутрифирменном, так и на государственном уровне можно создать необходимое количество отраслей, полностью основанных на новых технологиях, и тогда появятся принципиально новые виды продукции, резко возрастет технологическая вооруженность организаций.

В процессе разработки инновации должна производиться поэтапная оценка результатов путем устранения неудачных идей на ранних стадиях, чтобы избежать излишних затрат ресурсов и времени.

Инновация становится товаром на определенной стадии процесса «идея–рынок», когда осознана реальная возможность коммерциализации идеи, проведена экспертиза, определены возможные области применения. Считается, что в результате введения новшества на рынок, т. е. коммерциализации, и появляется реализованное, используемое изменение, а именно инновация.

Таким образом, результат интеллектуальной деятельности представляет собой подлежащий использованию нематериальный коммерческий продукт, практическое применение которого предполагает реализацию прав на использование интеллектуальной собственности и включение этого результата в состав нематериальных активов научной организации. Более того, результаты интеллектуальной деятельности (объекты интеллектуальной собственности) целесообразно рассматривать в качестве объектов мониторинга востребованности результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 27.12.2007 г. № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Учет нематериальных активов” (ПБУ 14/2007)».
3. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 19.11.2002 г. № 115н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы” (ПБУ 17/02)».
4. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 01.12.2010 г. № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».
5. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
6. Скоробогатых И.И., Чиняева Д.А. Сравнительный анализ существующих методик оценки стоимости торговой марки. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», № 4, 2003 г.
7. Оценка бренда компании. ООО «Профессиональные Комплексные Решения». Available at: <http://prcs.ru/poleznie-statji/ocenka-brenda.html>.

### **References**

1. *Federal'nyi zakon ot 02.08.2009 g. № 217-FZ «O vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye акты Rossiiskoi Federatsii po voprosam sozdaniya byudzhetnymi nauchnymi i obrazovatel'nymi uchrezhdeniyami khozyaistvennykh obshchestv v tselyakh prakticheskogo primeneniya (vnedreniya) rezul'tatov intellektual'noi*

*deyatel'nosti*» [Federal law dated 02.08.2009, no. 217-FZ «On amending certain legislative acts of the Russian Federation on the establishment of budgetary scientific and educational institutions, business entities – for practical application (implementation) of the results of intellectual activity»].

2. *Prikaz Ministerstva finansov Rossiiskoi Federatsii ot 27.12.2007 g. № 153n «Ob utverzhdenii Polozheniya po bukhgalterskomu uchetu «Uchet nematerial'nykh aktivov» (PBU 14/2007)»* [Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 27.12.2007 no. 153H «On approval of provision on «Accounting of intangible assets» (PBU 14, 2007)»].

3. *Prikaz Ministerstva finansov Rossiiskoi Federatsii ot 19.11.2002 g. № 115n «Ob utverzhdenii Polozheniya po bukhgalterskomu uchetu «Uchet raskhodov na nauchno-issledovatel'skie, opytно-konstruktorskie i tekhnologicheskie raboty» (PBU 17/02)»* [Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated 19.11.2002, no. 115H «On approval of provision on «Accounting of expenses on scientific research, development, experimental design and technological works» (PBU 17, 02)»].

4. *Prikaz Ministerstva finansov Rossiiskoi Federatsii ot 01.12.2010 g. № 157n «Ob utverzhdenii Edinogo plana schetov bukhgalterskogo ucheta dlya organov gosudarstvennoi vlasti (gosudarstvennykh organov), organov mestnogo samoupravleniya, organov upravleniya gosudarstvennymi vnebyudzhетnymi fondami, gosudarstvennykh akademii nauk, gosudarstvennykh (munitsipal'nykh) uchrezhdenii i Instruksii po ego primeneniyu»* [Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation from 01.12.2010 no. 157H «On approval of the Unified Accounting plan for public authorities (Federal State authorities), local governments, bodies of management of state budget funds, the state Academies of Sciences, state (municipal) institutions» and Instructions on its application].

5. *Federal'nyi zakon ot 06.12.2011 g. № 402-FZ «O bukhgalterskom uchetе»* [Federal Law dated 06.12.2011, no. 402-FZ «On accounting»].

6. Skorobogatykh I.I., Chiniyeva D.A. (2003) *Sravnitel'nyi analiz sushchestvuyushchikh metodik otsenki stoimosti torgovoi marki* [Comparative analysis of existing methodologies to estimate the value of the trademark]. *Zhurnal «Marketing v Rossii i za rubezhom»* [Journal «Marketing in Russia and abroad»], no. 4.

7. *Otsenka brenda kompanii. ООО «Professional'nye Kompleksnye Resheniya»* [Assessment of the company's brand. LLC «Professional Solutions»]. Available at: <http://prcs.ru,poleznie-statji,ocenka-brenda.html>.