

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО ИНТЕРНЕТ-САЙТА – ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В.Л. Горбунов, И.Н. Селянко, С.Д. Фроленко

В статье рассматриваются основы самостоятельного создания интернет-сайта для малого бизнеса.

Ключевые слова: дисковое пространство, домен, интернет-сайт, поисковые системы, программное обеспечение, продвижение сайта, создание сайта, хостинг.

Каждому, кто начинает свой бизнес в настоящее время, информативно насыщенное время, рано или поздно приходится сталкиваться с проблемой создания своего сайта. Для начала, как правило, возникает необходимость создания сайта-визитки, на котором указывается наименование предприятия, его область деятельности, предлагаются перечень товаров или услуг, цены и условия их продажи или предоставления.

Часто начинающие бизнесмены, познания которых о создании сайтов сводятся к одной мысли, что это сложный и дорогой процесс, вынуждены обращаться к многочисленным, широко рекламирующим себя в Интернете организациям, предоставляющим услуги по разработке и продвижению сайта. Если в вопросах продвижения сайта бесплатные способы уже давно себя исчерпали, благодаря продвинутой и мощной политике поисковых систем, то в вопросах создания, наполнения и ведения сайта политика открытого, бесплатного программного обеспечения работает в интересах рядового потребителя. Мировым гигантам IT-индустрии неинтересно брать с вас деньги на начальном этапе «вхождения» в интернет-пространство, которым является создание вашего сайта, гораздо выгоднее «доить» вас в будущем, когда вы там освоитесь. Поэтому тем более не стоит отдавать свои деньги на этом этапе, если есть желание и возможность самому попробовать создать свой собственный инструмент достаточно профессионально, а сэкономленные деньги отложить на дальнейшую рекламу сайта и его продвижение.

В перечне бесплатного программного обеспечения, которое доступно в настоящее время потребителям, широко представлены всевозможные средства создания и отладки сайта начального уровня. Первые попытки предоставить подобный инструмент были предприняты еще в конце 90-х гг. прошлого века интернет-порталом www.boom.ru. Усилия первопроходцев были замечены не только рядовыми потребителями, но и крупными интернет-игроками. В дальнейшем портал был куплен компанией Яндекс и преобразован в сервис www.narod.ru, в котором неискушенным в вопросах создания сайта предлагается интуитивно понятный алгоритм прохождения всей процедуры создания сайта – от регистрации его имени в формате name.narod.ru до выбора готовых шаблонов и наполнения их текстами и картинками своего собственного контента.

Подобные услуги предоставляют и другие крупные сайты – google.ru, mail.ru и пр. Основное предназначение услуги – создание сайта-визитки, поэтому большая часть потребителей данного сервиса – это обычные люди, которые создают свои личные интернет-странички для общения.

Для более серьезных целей, в последнее время появились целые программные пакеты CMS (от свободно распространяемых, до платных) для создания сайта на собственном доменном поле (имени), которое потребитель должен зарегистрировать сам. Механизм регистрации подробно расписан, указаны рекомендуемые адреса организаций, предоставляющих такие услуги (хостинга).

В данные пакеты входят:

- универсальная система управления сайтом (CMS),
- хостинг с неограниченным дисковым пространством,

- огромное количество готовых дизайнов,
- домен в любой зоне (ru, net, com и пр.),
- стабильная работа серверов,
- почтовые адреса,
- автоматическое создание,
- простое добавление видео (youtube.com и т.д.),
- резервное копирование данных,
- служба поддержки и документация,
- обширное сообщество пользователей.

Как правило, эти возможности абсолютно бесплатны (по крайней мере, так уверяют люди, которые предлагают эти пакеты в Интернете), но, чтобы их освоить, необходимы собственные усилия по пониманию запуска и работы в их среде. Для облегчения усвоения подобных продуктов в Интернете рекомендуется приобрести описание их работы, видеоуроки и пр.

Как же выбрать из всего предлагаемого огромного объема пакетного обеспечения то, которое подойдет именно вам? Мы можем дать одну рекомендацию – чем больше людей выбрали какой-то один продукт и чем большее количество профильных специалистов занимается его совершенствованием, тем более приспособленным он будет к вам, а вы к нему в будущем.

К подобным продуктам несомненно относится пакет программ «Joomla!» (Джомла), предназначенный для создания с нуля собственного сайта достаточно серьезного уровня – от сайта визитки до интернет-магазина, о котором и пойдет речь ниже.

Чем отлична «Joomla!» от других систем? «Joomla!» старается сохранить вещи настолько простыми, насколько это возможно, в то же время предоставляя большие перспективы. Наконец-то незнакомые с программированием люди могут получить систему полного управления своими сайтами, не тратя чрезмерных средств на программное обеспечение с закрытым кодом.

Основой для названия послужило слово Joomla, которое в переводе с суахили означает «все вместе» или «в целом», так как многие команды, которые разрабатывали программы, были единоклюбно в стремлении защитить интересы создателей и сообщества, которое и было истинной причиной успеха предыдущих версий программного обеспечения (ПО) по созданию сайтов.

Сегодня «Joomla!» – это больше, чем просто программное обеспечение, это целое сообщество, пронизанное идеями открытого ПО и включающее в себя разработчиков, дизайнеров, системных администраторов, переводчиков, копирайтеров и, что самое главное, простых пользователей.

Что же представляет собой «Joomla!»? Это – так называемый набор «кирпичиков» – скриптов, написанных на языке программирования PHP. Этот язык был специально разработан для написания веб-приложений.

В веб-приложениях существуют две «стороны» выполнения кода – серверная и клиентская. К клиентской части относятся HTML, CSS, Javascript, а к серверной – ASP, JAVA, PHP и т.д. Исходя из этого, для работы (выполнения) скриптов «Joomla!» необходимо наличие веб-сервера с поддержкой PHP и MySQL (рекомендуется Apache версии 1.3 и старше) и веб-браузера у пользователя (самые популярные из них – это Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera).

К особенностям и преимуществам «Joomla!» относятся:

- возможности администрирования,
- возможность создавать неограниченное количество страниц,
- четкая организация структуры сайта,
- для каждой динамической страницы можно создать свое описание и ключевые слова в целях повышения рейтинга в поисковых системах,

- начало и окончание публикации любых материалов можно запрограммировать по календарю,
- возможность ограничить доступ к определенным разделам сайта для незарегистрированных пользователей,
- секции новостей, продукции или услуг легко редактируемы и управляемы,
- полностью настраиваемые схемы расположения элементов по 5 областям, что позволяет сделать оригинальный дизайн,
- загрузка изображений при помощи браузера в вашу собственную библиотеку – для последующего использования с любого места сайта,
- опросы и голосования для эффективной обратной связи,
- различные модули – последние новости, счетчик посещений, подробная статистика посещений, гостевая книга, форум и т.д.,
- вы сами выбираете, будут ли показаны эти модули и на каких страницах,
- возможность создания не одной, а нескольких форм обратной связи для каждого контакта,
- изменение порядка объектов, включая новости, вопросы, статьи и т. д.,
- генератор показа случайной новости,
- модуль приема от удаленных авторов новостей, статей и ссылок,
- иерархия объектов – количество секций, разделов, подразделов и страниц - зависит от вашего желания,
- библиотека изображений, позволяющая хранить все ваши GIF- и JPEG-файлы под рукой для легкого доступа,
- менеджер рассылки новостей с возможностью выбирать из более чем 360-ти служб рассылки новостей по всему миру,
- менеджер архива, перемещающий Ваши старые статьи в архив, а не просто удаляющий их,
- возможность распечатать или отправить другу на e-mail любую статью с сайта,
- выбор одного из 3-х визуальных редакторов, что упрощает редактирование материалов до уровня редактирования текста в программе Word,
- предварительный просмотр страниц перед окончательным размещением,
- возможность легкой смены дизайна,
- экономия места на сервере за счет применения базы данных MySQL,
- возможность использования адресов страниц, адаптированных для лучшей индексации всеми поисковыми системами.

Таким образом, установив эту систему на свой веб-сайт, Вы получаете полный контроль над обновлением информации и развитием Вашего веб-сайта. И для этого совсем не нужно иметь специальных знаний.

Если Вы только начинаете работать с «Joomla!», Вам следует знать, что управление контентом (материалами, статьями, новостями) производится в разделе административной страницы «Материалы». Структура контента 3-уровневая, внутри разделов находятся категории, а в категориях – статьи. Например: раздел «Новости», в нем – категория «Новости компании», в ней – статья «Запуск сайта», либо публикация без привязки к какому-либо разделу.

Для того, чтобы опубликовать статью на сайте, достаточно создать ее в «Менеджере материалов», выбрав для нее соответствующие «Раздел» и «Категорию» (если таких нет, их нужно предварительно создать) и сделать в меню (обычно в «MainMenu») ссылку на эту статью в последовательности: «Внутренняя ссылка» – «Материалы» – «Материал» – «Стандартный шаблон материала».

Для того чтобы увидеть на сайте объект содержимого (раздел, категорию и статью), например, вывести все новости из раздела «Новости», нужно в главном меню (обычно это «MainMenu») создать ссылку на этот объект (блог раздела «Новости»).

Для работы «Joomla!» требуются:

– PHP (англ. Personal Home Page Tools – «Инструменты для создания персональных веб-страниц») – скриптовый язык программирования общего назначения, интенсивно применяющийся для разработки веб-приложений. В настоящее время этого языка придерживается большинство хостинг-провайдеров, и он является одним из лидеров среди языков программирования, применяющихся для создания динамических веб-сайтов. PHP 4.3.10 или новее PHP 4.4.7 рекомендуется для «Joomla! 1.5.x», а PHP 4.2.x или новее – для «Joomla! 1.0.x»;

– MySQL – свободная система управления базами данных (СУБД). Она является собственностью компании «Sun Microsystems», осуществляющей разработку и поддержку приложения. MySQL – решение для малых и средних приложений. Распространяется под лицензией «GNU General Public License» и под собственной коммерческой лицензией. Помимо этого, разработчики создают к ней дополнительные функциональности по заказу лицензионных пользователей. Именно благодаря такому заказу почти в самых ранних версиях появился механизм репликации;

– Apache 1.3.x (Apache HTTP – свободный веб-сервер). Apache является универсальным (кроссплатформенным) ПО, поддерживающим различные операционные системы: GNU/Linux, BSD, Mac OS, Microsoft Windows, Novell NetWare, BeOS.

Основными достоинствами Apache считаются надежность и гибкость конфигурации. Он позволяет подключать внешние модули для предоставления данных, использовать СУБД для аутентификации пользователей, модифицировать сообщения об ошибках и т. д.

На сегодня можно найти более 3 000 модулей и компонентов, которые удовлетворяют требованиям практически любого автора сайта. Система подходит как для небольшого, так и для крупного корпоративного сайта или информационного проекта.

И, пожалуй, главное качество программы – постоянная работа над ее совершенствованием огромного числа разработчиков по всему миру.

Дадим ряд рекомендаций для начинающих разработку собственного сайта с нуля.

Как сделать сайт (по материалам сайта www.sitem.ru). Перед тем, как создать свой сайт, сначала выберите тему для Вашего будущего сайта, подумайте о количестве людей, ей интересующихся, о количестве сайтов-конкурентов. Чем больше сайтов по Вашей теме найдете в поисковике, тем меньше посетителей будет на Вашем сайте, тем сложнее будет в дальнейшем. Наберите в любом поисковике, например, в Яндекс, название Вашей темы сайта из 2–3 главных слов и посмотрите, сколько Яндекс нашел сайтов по этой теме. Количество сайтов по некоторым популярным темам доходит до нескольких миллионов. Все хотят, чтобы их сайт был на первых позициях, но это просто невозможно. Подумайте о том, сможете ли Вы сделать так, чтобы Ваш сайт был посещаемым?

Никогда не делайте сайт про то, в чем Вы не разбираетесь. Самая большая ошибка многих новичков – делать сайты о том, как заработать в Интернете или о чем-то подобном. Многие, не понимая в этом совершенно ничего, начинают учить. На таком сайте Вы никогда не будете иметь посетителей и сами ничего не заработаете. Поисковики не очень любят сайты о заработке и по этой теме всегда отдают приоритет только тем сайтам, которые созданы очень давно и имеют авторитет.

Хорошо подумайте о той информации, которую Вы хотите разместить на своем сайте. Сделайте то, в чем Вы хорошо разбираетесь, что будет полезно и интересно другим, пусть даже это будет какая-то совсем узкая и малопопулярная тема. Чем меньше по этой теме будет сайтов в поисковике, тем больше Вы будете иметь посетителей и тем больше Ваш сайт в будущем будет приносить Вам доход.

Никогда не копируйте и не размещайте на своем сайте информацию с других сайтов без согласия их авторов во избежание неприятностей в дальнейшем. В Интернете это тоже называется воровство. Хозяин сайта, с которого Вы, мягко говоря, взяли информацию и т. д. без его согласия, может написать в поисковые системы, хостинг-провайдеру, где будет расположен Ваш сайт, и в другие инстанции. Такой сайт поисковики могут удалить из своего поиска

навсегда. А если Ваш сайт будет удален из поисковых систем, он будет никому не нужен, кроме Вас, его никто никогда не найдет, он будет недоступен для других пользователей.

В дальнейшем желательна ежедневная поддержка сайта в актуальном, обновляемом состоянии.

С чего начать создание сайта? Рекомендуем вначале скачать и прочитать «Учебник HTML для начинающих» Н. Алленовой. Он написан очень доступно и понятно. При чтении обязательно выполняйте приведенные в нем рекомендации (для этого можете вначале использовать даже обыкновенный «Блокнот», который есть на любом ПК), чтобы иметь представление о самых необходимых вещах: о тэгах, создании и форматировании текста, вставке картинок и изображений, о создании фона, гиперссылок и изменении цвета и т.д.

После нескольких сделанных вами примеров сохраните полученный файл, назвав его как угодно, но обязательно с расширением «.html» (например: index.html). Теперь, открыв сохраненный файл, посмотрите, что у Вас получилось (файл должен открыться в браузере – Internet Explorer). Затем снова откройте Ваш документ с помощью того-же блокнота и поэкспериментируйте дальше, читая учебник, не забывая сохранять почаще Ваш файл, при этом иногда просматривая его (что-же Вы сделали и что в нем изменилось). Для создания своего первого самого простого сайта достаточно потратить всего несколько часов.

Далее Вам потребуется какой-нибудь HTML-редактор. Рекомендуем воспользоваться очень неплохим редактором «HTML-Reader Rus». В нем все описание составлено на русском языке, одновременно на экране Вы видите два окна (в одном окне вы создаете страницы или их редактируете, во втором сразу просматриваете результат), если что-то сделали неправильно – нажимаете кнопку «Отмена» и все возвращается к первоначальному виду.

В панель Редактора встроены все необходимые функции (вставка цвета, файлов, картинок, таблиц и др.), т.е. не надо каждый раз заглядывать в «Учебник», чтобы посмотреть нужный код для какого-либо действия, за Вас это сделает «Редактор», потребуется только нажать нужную кнопку. Вы сами разберетесь в его возможностях и настройках, прочитав раздел «Справка».

Теперь поэкспериментируйте. Попробуйте сами вставить несколько картинок в разные места своей страницы, смените фон, цвет и размер текста, вставьте несколько несложных java-скриптов. Для этого загляните в «Учебник» и посмотрите главу, как вставить изображение, сменить фон, текст и т.д., или воспользуйтесь HTML-редактором. Скрипты вставляйте внимательно: откройте страницу, скопируйте весь код скрипта, вставьте в свою страницу.

Посмотрите, что у Вас получилось. Можете скачать несколько простых готовых шаблонов сайтов, откройте любой из понравившихся в «Редакторе», поменяйте текст на свой, замените картинки и т.д. Здесь все зависит от фантазии, пробуйте, экспериментируйте, тем самым Вы научитесь и быстрее запомните самые необходимые команды HTML. Вообще с помощью готовых шаблонов сделать сайт проще всего. Можете скачать также несколько анимированных картинок, фонов страниц, java-скриптов, шаблонов сайтов.

Далее, когда Вы научитесь самостоятельно делать страницы, можно приступить к более сложному изучению данной темы. Поэкспериментируйте с графикой, чтобы украсить свои страницы (или уже сделанный Вами, пусть небольшой, но все-таки сайт). Можете скачать и прочитать о PHP, CGI, CSS, Javascript, SSI и т.д. Скорее всего Вам понадобится что-то из перечисленного.

Полезные советы по созданию сайта:

– следите, чтобы Ваши страницы не были слишком большие, самый оптимальный их размер должен быть не более 30 Кб. Страницы с большим объемом долго загружаются, посетитель может не дожидаться полной загрузки страницы и просто ее закрыть;

– избегайте крупных изображений – они очень долго грузятся;

– пользователи не любят, когда страницу надо прокручивать слева направо – не используйте горизонтальную прокрутку (внизу);

– аккуратнее со скриптами, не переполняйте ими свой сайт, используйте их только по необходимости. Некоторые скрипты, например, открывающиеся новые окна, редирект (переадресация на другую страницу), максимизация окна (страница открывается на весь экран) и некоторые другие, могут раздражать посетителей, и после этого они на ваш сайт могут не зайти;

– по возможности старайтесь не использовать на сайте фреймы (окно или несколько окон внутри страницы), т. к. такие страницы более медленно индексируются поисковиками;

– некоторые разработчики не представляют себе дизайн сайта без огромного количества картинок (или без Flash-заставок, что еще хуже). Многие забывают главное правило дизайна – сделать так, чтобы пользователю было комфортно. Если ему будет неудобно, если ваша страница с Flash-анимацией или множеством картинок загружается несколько минут, то он просто закроет страницу, не дождавшись загрузки. И скорее всего уже не вернется на ваш сайт – ведь сайтов в Интернете великое множество. Помните, что веб-дизайн – это прежде всего правильная подача информации, он должен быть эффективным;

– если хотите, чтобы ваш сайт хорошо ранжировался поисковыми машинами, старайтесь меньше использовать Flash-анимацию, несмотря на ее «красоту». То же самое относится и к скриптам;

– не пишите ничего в статусной строке, посетителю хочется знать, куда он попадет после нажатия на ссылку;

– используйте CSS. Каскадные таблицы стилей могут достаточно сильно облегчить восприятие страницы, если их правильно использовать.

Как выбрать Хостинг для сайта? Чтобы Ваш сайт был виден в Интернете, надо его разместить на дисковом пространстве у какого-нибудь провайдера, который постоянно подключен к Интернету. Тогда Ваш сайт будет доступен для посетителей 24 часа в сутки.

Хостинг – аренда дискового пространства у провайдера для размещения Вашего сайта.

Веб-хостинг (или виртуальный хостинг) – это размещение веб-сайтов клиентов на серверах хостинг-провайдера и набор услуг по поддержанию аппаратного и программного обеспечения. При этом провайдер берет на себя ответственность за надлежащее функционирование сервера, обеспечивает своевременное обновление программного обеспечения. В услуги хостинга обычно входит и служба поддержки. Хостинг делится на платный и бесплатный. Бесплатный подойдет для простых домашних сайтов. Для средних и крупных сайтов необходим платный хостинг.

Бесплатный хостинг. При бесплатном хостинге вам предоставляется место для размещения сайта на одном из крупных серверов. Обычно на каждом сайте, размещенном на таком сервере, хостеры размещают свой рекламный баннер. Бесплатно сайт можно разместить на: narod.ru, mail.ru, agava.ru, holm.ru и др. Но помните, что, разместив свой сайт на бесплатном хостинге, ваш сайт при подсчете ТИЦ (тематического индекса цитирования – «веса» сайта в интернет-пространстве) – не будет учитываться и ссылки с него на другие сайты также не будут учитываться, многие сайты с Вами не захотят иметь дело (обмен ссылками, некоторые партнерские программы, показы баннеров и т. д.), если Вы, конечно, не опишете свой сайт в Каталоге Яндекса, что будет стоить уже несколько сотен долларов.

Платный хостинг. Если Вы хотите иметь в Интернете свой серьезный проект (сайт) на длительный срок, а не на один-два месяца, советуем сразу подумать о покупке домена 2-го уровня и платного хостинга, что обойдется вам на год (потом можно продлить) у некоторых хостинг-провайдеров в сумму не более одной тысячи руб. (можно сначала оплатить 3 месяца или полгода). Список самых лучших и недорогих хостинг-провайдеров всегда можно найти в Интернете.

Дисковое пространство измеряется в Мегабайтах. Одна страница текста занимает обычно до 10 Килобайт. Одно фото занимает примерно 100 Килобайт. 100 Килобайт – это 1/10 Мегабайта, т. е. на одном мегабайте дискового пространства можно разместить примерно 10 фотографий или 100 страниц текста. Путем несложных вычислений выберите сами, ка-

кой размер дискового пространства Вам нужен, но всегда думайте о будущем развитии сайта. Выбирайте дисковое пространство побольше, т.к. в дальнейшем Вам придется редактировать свой сайт, добавлять информацию, ссылки других сайтов, партнерские программы.

Как выбрать домен для сайта. Домен – часть имени Вашего сайта. Домены бывают 1-го, 2-го, 3-го и т. д. уровней. Они уникальны, двух одинаковых имен не должно быть. Домены 1-го уровня: com, net, ru, info, biz, ua, de и т.д. Под ними существуют домены 2-го уровня, например: gogle.com или gambler.ru, а далее – 3-го уровня: banner.org.ru, soft.narod.ru, shops.com.ua, banner.kiev.ua и т.д. Домены первого уровня делятся на две группы: территориальные (ru, ua, de, us и т.д.) и внутритерриториальные (com, org, net и т. д.). Домены первого уровня называют еще зонами. Например, все домены любого уровня в географической зоне .RU относятся к России. На любом из доменов первого уровня каждый желающий может зарегистрировать домен второго уровня.

Многие хостинг-провайдеры предоставляют домены второго уровня .ru, .com, .net, .org, .ws, .info и т. д. бесплатно при заказе у них хостинга.

Выбор имени сайта (доменного имени). Уделите этому особое внимание. Выбирайте простые и легко запоминающиеся имена. Это очень важный момент в процессе раскрутки интернет-ресурса. Удачно выбранное, запоминающееся имя (URL, т.е. адрес, по которому посетители будут приходить на Ваш сайт) может послужить хорошей рекламой, дать Вам дополнительные преимущества по сравнению с сайтами конкурентов.

Подбор домена. Сервис проверки доменов. На сайтах pik.ru, nic.ru вы можете поэкспериментировать и подобрать разные варианты названия Вашего сайта и подобрать для него домен. После того, как Вы подберете домен для сайта, можете перейти на страницу выбора хостинга и выбрать его для своего сайта.

Данный сервис поможет вам выбрать домен. Для этого вам достаточно ввести слова, характеризующие направленность Вашего сайта, деятельность Вашей компании и т. д. При запросе домены будут тут же проверены на их занятость.

Подбор домена в нашем сервисе доступен в доменах верхнего уровня (зонах) – .ru, .com, .net, .org, .info, .biz, .us, .name, .com.ru, .net.ru, .org.ru, .spb.ru, .msk.ru.

Несколько советов при подборе домена:

- не пишите «www.» перед доменным именем, «www.» – это имя хоста, а не домена;
- можно использовать символы: 0-9, a-z и «-». Подчеркивания и пробелы в доменных именах не используются;
- минимальная длина домена составляет 2 символа, максимальная – 57 символов;
- доменное имя не может содержать дефисы и буквы, если его длина не превышает 2 символов;
- доменное имя не может начинаться или заканчиваться на дефисе или содержать два дефиса подряд;
- доменное имя может содержать только алфавитные буквы, цифры и дефисы.

Продвижение и регистрация сайта в поисковых системах, рейтингах и каталогах. Не стоит полагать что, создав сайт, Вы проделали основную работу. Какой бы интересный и полезный сайт Вы не построили, его единственными посетителями будете Вы сами и несколько друзей, получивших предложение посмотреть его. Создав и разместив в Сети свой сайт, Вам придется задуматься о его рекламе и продвижении. Типичная ошибка многих новичков – после регистрации адреса сайта в поисковых и рейтинговых системах вся деятельность в этом направлении прекращается.

Продвижение сайта – наиважнейший бесконечный процесс. В Интернете каждый день появляются новые сайты, которые в плане «раскрученности» становятся Вашими конкурентами. Если Вы просто разместили свой сайт в Интернете и решили, что этого достаточно, то Ваш сайт очень быстро окажется на самом дне Интернета, где его никто никогда не найдет.

Платные сервисы по продвижению сайтов. В Интернете сейчас можно встретить очень много сайтов, предлагающих платные услуги – «раскрутку», продвижение, поисковую оптимизацию и т. д. Не верьте всему, что Вам предлагают.

Настоящее продвижение сайта и вывод его на первые позиции стоит довольно дорого, в большинстве случаев в несколько раз дороже, чем создание самого сайта.

Если Вы решили воспользоваться данными услугами по продвижению Вашего сайта, лучше это делать на серьезных, проверенных сервисах (сайтах), существующих не один год. Это покажет Вам серьезность проекта (сайта) и даст вам какие-то гарантии, что вас не обманут. Бывает так, что сайт, предлагающий услуги, при поиске его в поисковике будет сам находиться где-нибудь на 51-й странице или еще дальше. А ведь он сам, в первую очередь, должен иметь высокие показатели. Может получиться, что после такого продвижения вашего сайта («раскрутки»), через какое-то время поисковики Ваш сайт вообще запретят к индексации, ТИЦ обнулят, а восстановить это будет очень сложно. Да и деньги вам никто не вернет.

Продвижение сайта и вывод его на первые позиции в поисковых системах не может быть дешевым, эта услуга всегда стоит дороже, чем изготовление самого сайта в веб-студии. Продвижение сайта – это целый комплекс услуг, который требует очень много времени и затрат, результаты которого можно будет увидеть не ранее, чем через 2–3 месяца. Количество сайтов по некоторым популярным темам доходит до нескольких миллионов. Все владельцы хотят, чтобы их сайт был на первых позициях, ежемесячно тратя немалые деньги на его продвижение, рекламу и т. д.

Продвижение в поисковых системах. Поисковые системы – это самый удобный и самый распространенный способ поиска информации в Интернете. Именно регистрация сайта в поисковых системах дает до 80 % трафика на Ваш сайт. Поэтому после создания и проверки сайта первым делом зарегистрируйте его в поисковых системах.

Самые популярные поисковые системы в России – rambler.ru, yandex.ru, aport.ru, google.ru, mail.ru и др. Англоязычные пользователи Интернета обращаются к yahoo.com, google.com и altavista.com.

В перечисленных выше поисковиках и вообще во всех наиболее популярных системах, рекомендуем вам регистрироваться вручную, несмотря на то, что существует множество сайтов и программ, позволяющих автоматически регистрироваться в десятках и сотнях поисковых систем. Зарегистрировавшись вручную в наиболее популярных поисковиках и каталогах, не мешает еще и зарегистрироваться при помощи специальных сайтов и служб автоматической регистрации, через данные службы раскручивать сайт намного легче, чем вручную.

Проблема поисковых систем состоит в том, что в их базах данных содержатся сотни тысяч документов. Поэтому по любому запросу поисковая машина выдаст пользователю огромное количество ресурсов (сайтов) по данной теме. Если учесть, что на каждой странице размещается в среднем не более десяти ссылок, шансов, что кто-нибудь просмотрит, например, тридцатую страницу и увидит ссылку номер 301, практически нет. По статистике около 10 % пользователей просматривают результаты своего запроса не дальше третьей страницы. Таким образом, ваша задача – добиться того, чтобы ваш ресурс показывался одним из первых.

Повышенная значимость документа определяется ссылками извне на сайт, содержащий этот документ. Размещая ссылку на другой сайт, его как бы рекомендуют посетителям своего сайта. Однако ссылки тоже бывают разные. Количество внешних ссылок на сайт не годится для предоставления «цитируемости». Важность ссылок с сайтов на бесплатных хостингах и с низким ТИЦ ничтожна по сравнению со ссылками с известных ресурсов.

ТИЦ («цитируемость») – и есть такой параметр важности, который выражает авторитетность страницы. Все поисковики учитывают «цитируемость», но базы у них разные, поэтому цитируемый сайт для одного поисковика может не быть цитируемым для другого. Очень важно то, чтобы ссылки на ваш сайт были с наиболее цитируемых ресурсов. Вы можете зарегистрировать свой сайт в самых популярных поисковых системах.

Регистрация в поисковых системах. Для регистрации Вашего сайта в популярных поисковых системах необходимо обращаться в соответствующие службы указанных поисковиков в российском интернет-пространстве.

Регистрация сайта в Рейтингах, Каталогах, ТОП-ресурсах. Регистрация сайта – это создание ссылок на Ваш сайт с других сайтов. Каталог сайтов – список сайтов по тематикам, Рейтинг – каталог, в котором положение вашего сайта будет тем выше, чем больше его посещаемость.

Считается, что регистрация в Рейтингах и Каталогах дает наибольшее количество посетителей после поисковых систем. Регистрация в поисковых системах обеспечивает стабильный ежедневный приток посетителей на сайт, а регистрация в Рейтингах приводит к резкому повышению трафика (при условии, если Ваш сайт в числе первых). Вы, наверное, видели размещенные на многих сайтах небольшие счетчики. Они устанавливаются на сайт при его регистрации в том или ином Рейтинге.

Рейтинги или ТОП-листы представляют собой серверы, на которых расположены адреса страничек по какой-либо теме в соответствии с их популярностью. Это своего рода хит-парад: каждый раз, когда посетитель заходит на Ваш сайт, позиция сайта в Рейтинге изменяется, он поднимается вверх, обгоняя сайты, на которые было меньше заходов. Чем выше расположен сайт в Рейтинге, тем больше вероятность, что очередной посетитель этого Рейтинга зайдет на него.

Желательно с первых дней вашего проекта публиковать на сайте статистику по количеству посетителей, регистрациям и т. п., что даст дополнительный плюс и повысит доверие пользователей к Вашему проекту. Вот список наиболее популярных русскоязычных рейтингов: Rambler's Top100, Top.Mail.ru, Hotlog.ru, Spylog.ru, One.ru, Liveinternet.ru и т. д.

Каталог Яндекса. При попадании вашего сайта в Яндекс-каталог увеличивается его ТИЦ (сайту приписывается категория), и он повышается в результате каждого поиска.

Как попасть в Каталог Яндекс? *1-й вариант* – заплатить Яндексу. *2-й вариант* – следует меняться ссылками с тематически близкими сайтами, которые зарегистрированы в Каталоге Яндекса.

Но даже при платной подаче заявки на регистрацию вам могут отказать в регистрации в Яндекс-каталоге, т. к. существует много критериев, по которым идет отбор сайтов для Каталога Яндекса. Принимая сайт в свой каталог, Яндекс как бы рекомендует его своим посетителям и в какой-то степени тоже несет ответственность за представленную на сайте информацию.

И по мере того, как на Ваш сайт будут нарастать ссылки, он станет более заметным для модераторов Яндекс-каталога и вас могут внести бесплатно в каталог. Не регистрируйтесь в Яндекс-каталоге сразу, а сначала увеличьте свою цитируемость хотя бы до 100, а затем посылайте заявку.

Продвижение сайта с помощью досок объявлений:

– плюсы: продвижения бесплатны, их много, объявление хранится достаточно долго, индексируется поисковой системой, что повышает вероятность нахождения вашего сайта через запрос в поисковой системе, немного повышается ТИЦ (индекс цитирования) вашего сайта при хранении на досках объявлений вашей ссылки;

– минусы: ваше объявление будет видно на первых страницах лишь непродолжительное время, низкая откликаемость на него, на многих досках объявлений правила и формы размещения отличаются друг от друга, что приводит к большим затратам на привязку к условиям конкретной доски и т. д.

Итак, все что потребуется от начинающего разработчика собственного сайта – это набраться небольшого терпения и сделать первые шаги по созданию собственного сайта своими силами.