

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ

В.А. Шумаев, Д.Е. Захаров

В статье проанализирован термин «инновация» и предложено авторское понятие. Рассмотрен процесс инновационной деятельности в рамках логистического управления, даны рекомендации.

Ключевые слова: новация, инновация, инновационная деятельность, логистика, логистические принципы, логистическое управление.

Несмотря на большое количество принятых в последние годы официальных документов на федеральном и региональном уровнях, связанных с развитием инновационных систем, следует отметить, что их реализация на практике пока не принесла ожидаемых результатов. Так, по данным статистики с 2000 по 2009 г. [1], удельный вес промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации в России не превышает 10%; удельный вес инновационной продукции в общем объеме произведенной предприятиями продукции в среднем составляет 5%; удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме произведенной предприятиями продукции составляет менее 1,5%. Большинство инновационных проектов, реализуемых на промышленных предприятиях, преимущественно связаны с приобретением машин и оборудования зарубежного производства.

Все это вызывает необходимость разработки комплекса теоретических положений и практических рекомендаций по формированию инновационных систем, обеспечивающих управление инновационным развитием экономики. В современных условиях Российской Федерации необходимы новые системы и механизмы управления развитием промышленных и аграрных комплексов, работающих на повышение инновационной составляющей экономики, основанных на последних достижениях науки и техники и активной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Наряду с развитием сырьевых отраслей Российская Федерация взяла курс на инновационное развитие, которое нуждается в эффективном управлении.

Прежде всего, рассмотрим понятия, указанные в различных источниках.

Новация (лат. novation – изменение, обновление) [2] представляет собой новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п.

Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п.

В «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы» [3] дается следующее определение инновации: «Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

Инновация (инновационный продукт, нововведение), в свою очередь, является результатом длительных и упорных усилий ученых и изобретателей и предпринимателей, итогом эволюционного развития важного научного открытия или технического изобретения, создания на этой основе нового продукта (товара) и его коммерциализации. В основе инновации лежит научное знание – научное открытие или техническое изобретение. Однако не любое знание является инновацией. Инновация – это знание, воплощенное в коммерческий продукт. Изобретение – это еще не инновация. Оно может привести к появлению инновации только в том случае, если произведено и реализовано на рынке. Для этого на рынке организуются или появляются объекты инновационной инфраструктуры.

Непременным свойством инновации является научно-техническая новизна, которая оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. Сегодня описание

технологических инноваций базируется на международных стандартах. Эти стандарты охватывают новые продукты и новые процессы, а также их значительные технологические изменения. Инновация отражает наиболее общие свойства, признаки, связи и отношения производства и реализации нововведений. Сущность инновации проявляется в ее функциях.

Инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы. Побудительным механизмом их развития является рыночная конкуренция. Поэтому предприниматели, первыми освоившие инновации, получают весомое преимущество перед конкурентами.

Нововведения, инновации возможны во всех сферах человеческой деятельности, то есть не только в области разработки и производства нового продукта, но также в области управления, маркетинга, логистики, финансов, информации, что подтверждает всеобъемлющий характер инноваций [4]. Вкладом в развитие теории считается также разработка российскими учеными-экономистами концепций технологических укладов [5].

Проекты реализации инноваций должны содержать в себе мероприятия законодательного, нормативного, правового, методического, организационного характера по обеспечению активизации инновационной деятельности в производственно-технологической и научно-технической сферах. Осуществление комплекса мероприятий в этой области относится к инновационной деятельности.

Под инновационной деятельностью понимается выполнение работ, оказание услуг по созданию в науке, освоению в производстве и практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, востребованных рынком, на основе законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений. В основе инновационной деятельности заложена идея, имеющая своей целью обрести экономическое содержание и быть востребованной в обществе. Например, Й. Шумпетер в «Теории экономического развития» писал [6], что, когда инновации внедряются в экономику, теряется равновесие прежней экономической системы за счет ухода с рынка устаревших технологий и отживших организационных структур. На их месте появляются новые жизнеспособные отрасли, в результате чего происходит рост экономики. Инновации выступают в роли локомотива экономического развития, обеспечивая его эффективность и рост производительности труда.

В настоящее время к инновационным составляющим относятся:

- организация финансирования инновационной деятельности на всех этапах ее осуществления;
- выполнение комплекса научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ по созданию новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, предназначенных для практического применения;
- осуществление испытаний новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса;
- технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска новой или усовершенствованной продукции, внедрение нового или усовершенствованного технологического процесса;
- подготовка, переподготовка или повышение квалификации кадров для осуществления инновационной деятельности;
- выпуск новой или усовершенствованной продукции, применение нового или усовершенствованного технологического процесса до достижения окупаемости затрат;
- экспертиза, консультационные, информационные, юридические и иные услуги по созданию и (или) практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- передача либо приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности или конфиденциальную научно-техническую информацию;
- деятельность по продвижению на рынки новой продукции.

Инновационный проект должен быть поддержан за счет реализации инновационной политики, комплексного решения проблем активизации инновационной деятельности в производственно-технологической и научно-технической сферах по следующим направлениям:

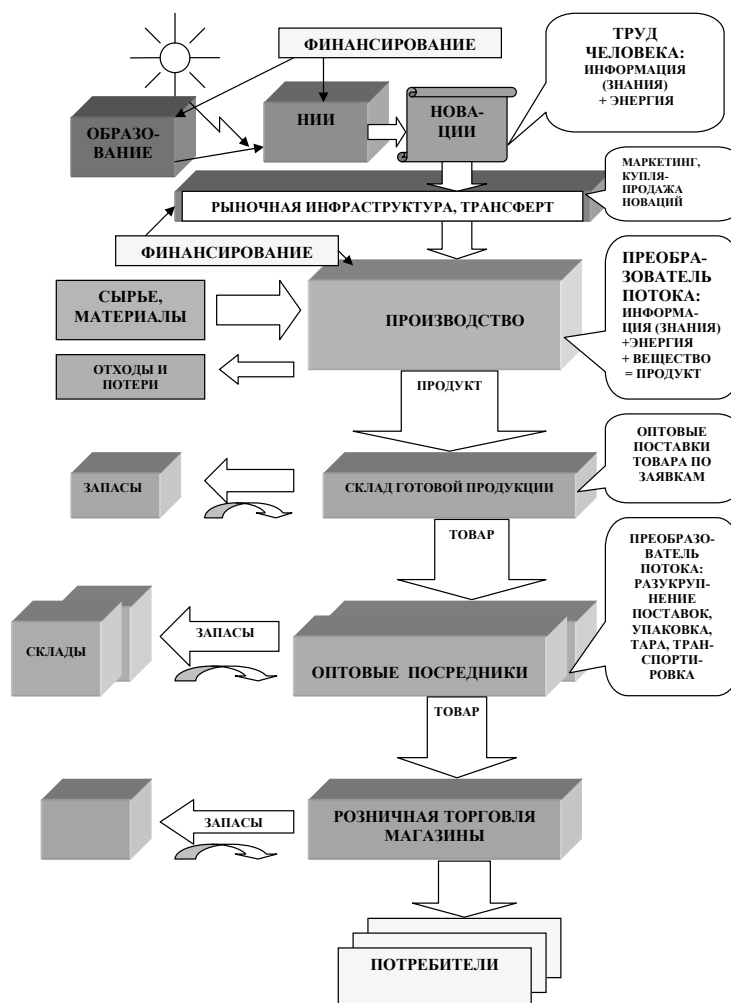
- законодательное, нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности;
- институциональные преобразования и развитие инфраструктуры инновационной деятельности;
- экономические и финансовые механизмы активизации инновационной деятельности;
- международное сотрудничество;
- комплекс мер по содействию инновационной деятельности малых предприятий;
- развитие системы подготовки кадров для инновационной деятельности;
- меры по активизации инновационной деятельности в отраслях промышленности;
- развитие инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации.

Таким образом, под инновациями мы понимаем комплекс взаимосвязанных видов деятельности по созданию новшеств, организации их производства и реализации на рынке на основе последовательного финансирования инвестиционного процесса на всех стадиях инновационной деятельности.

Реализация инновационной деятельности осуществляется в определенной последовательности на основе управленческих действий по продвижению процесса и соответствующего финансирования (рис. «Укрупненная логистическая схема потоковых процессов создания и распределения инновационного продукта»).

Поскольку инновационная деятельность подобна потоку, то к ней может быть применено логистическое управление. Сама по себе логистика представляет собой управление потоковыми процессами на основе использования логистических принципов, так называемых «7 П» (Правильный товар, в Правильном месте, в Правильное время, Правильного количества, Правильного качества, в Правильной упаковке, с Правильными затратами). Имеется в виду создание и поставка товара в нужное время и место, оптимального количества и качества с минимальными затратами на разработку, изготовление, упаковку и движение. Логистические принципы позволяют выполнить управленческие задачи более эффективно, чем при простом управлении. Поэтому под логистическим управлением мы понимаем управление потоковыми процессами на основе использования логистических принципов.

Использование этих принципов для продвижения новаций вызывает необходимость внесения дополнений в классификацию логистики. Так, многие логисты, к которым относятся и авторы статьи, понимают логистику не только как снабжение или сбыт, а гораздо шире, как управление потоковыми процессами, имея в виду материальную логистику товаров, услуг, информационную логистику, финансовую. Управление потоком создания, рыночного распределения и использования инновации, по нашему мнению, можно назвать *инновационной логистикой*. Такой термин уже употребляется: он характеризует логистику чего-то, в которой используются инновационные мероприятия, повышающие эффективность цепи, в отличие от *базовой логистики* [7]. Разделение на базовую и инновационную логистику может быть чисто условным, поскольку фактически выделить это трудно, к тому же логистическая инновация пока еще не введена в широкое научное употребление и статистически не учитывается. Причем, и в случае продвижения самой инновации, и в случае ее использования в логистической цепи может быть применен термин «инновационная логистика». Понимая необходимость совершенствования логистической цепи и применения инновационных направлений ее оптимизации, авторы статьи также являются сторонниками и участниками этого направления. Однако целесообразно определиться более четко, как и что называть. По нашему мнению, в случае продвижения самой инновации и в случае ее использования в логистической цепи можно применить термин *инновационная логистика*.



Укрупненная логистическая схема потоковых процессов создания и распределения инновационного продукта

Таким образом, инновационная деятельность должна управляться на основе логистических принципов, то есть к ней целесообразно применить логистическое управление как наиболее эффективное, построенное на принципах оптимизации процесса и стремящееся к минимизации затрат или максимизации эффекта.

Список литературы

1. **Российский** статистический ежегодник, 2009.
2. **Свободная энциклопедия**. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
3. **Постановление** Правительства Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 832 «Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы».
4. **Скоробогатых И.И.** Индустрия товаров класса «люкс» как инновационный драйвер международных экономических систем // Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция (РИСК). 2010. № 1.
5. **Глазьев С.Ю.** Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВладДар, 1993.
6. **Шумпетер Й.** Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
7. **Новиков Д.Т., Проценко И.О.** Базовая и инновационная логистика // Интегрированная логистика. 2005. № 1.